



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA  
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA BÁSICA PARA MEI<sup>1</sup>**

**Modalidade EaD**

**Arcos - MG**

**Outubro 2021**

---

<sup>1</sup> Formação relacionada ao seguinte curso do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT): Técnico em administração.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**

<b>Reitor:</b>	Kléber Gonçalves Glória
<b>Pró-Reitor de Extensão:</b>	Carlos Bernardes Rosa Júnior
<b>Diretor do campus:</b>	Charles Martins Diniz
<b>Coordenador do curso:</b>	Viviane Lima Martins

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA  
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA BÁSICA PARA MEI**

**Modalidade EaD**

Projeto Pedagógico do curso “Educação Empreendedora Básica para MEI”, submetido ao Setor de Extensão do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, como requisito parcial para a aprovação de Curso de Formação Continuada.

**Arcos - MG**

**Outubro 2021**

## **Sumário**

1. Dados institucionais
2. Dados gerais do curso
3. Justificativa
4. Objetivos do curso
5. Público-alvo
6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso
7. Matriz curricular
8. Procedimentos didático-metodológicos
9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação
10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação
11. Infraestrutura física e equipamentos
12. Referências

Anexo I – Plano de Ensino

## 1. Dados Institucionais

Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – IFMG
CNPJ	10.626.896/0001-72
Esfera Administrativa	Federal
Endereço	Av. Juscelino Kubitscheck, 485 - Distrito Industrial II, Arcos - MG, 35588-000
Telefone/Fax	(37)3351-5173
Site da instituição	<a href="http://www.ifmg.edu.br/arcos">www.ifmg.edu.br/arcos</a>

## 2. Dados Gerais do Curso

Nome do curso	Educação empreendedora básica para MEI
Área temática (conforme FORPROEXT)	Trabalho
Atuação relacionada à seguinte Classificação Brasileira de Ocupações (CBO)	- Administrador de pequena e média empresa CBO 2521-05
Número de vagas por turma	Fluxo Contínuo
Periodicidade das aulas	Semanal
Carga horária	40h
Modalidade da oferta	A distância
Local das aulas	Ambiente Virtual de Aprendizagem
Coordenador do curso / demais docentes	<p>Viviane Lima Martins <a href="mailto:Viviane.martins@ifmg.edu.br">Viviane.martins@ifmg.edu.br</a> Doutora e Mestre em Comunicação e Semiótica – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC SP); Especialista em Língua Portuguesa – Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP); Graduada em Letras – Universidade de São Paulo (USP).</p> <p>George Henrique S. de Paula Lima <a href="mailto:George_mkt@hotmail.com">George_mkt@hotmail.com</a> Especialista em Marketing – Universidade Brás Cubas (UNIBRAS), Graduado em Administração e Marketing – Faculdade Metropolitana de Santos (UNIMES), Professor Formador SEBRAE.</p>

### **3. Justificativa**

É crescente o número de novos empreendedores no Brasil, sejam por oportunidades ou necessidades. Independentemente dos motivos que levam alguém a empreender, o sucesso destes empreendimentos depende muito de questões organizacionais, que, se bem estabelecidas, aumentarão as chances de êxito nos negócios.

Hoje dispomos de ferramentas que auxiliam o gestor a planejar seu negócio de maneira mais simplificada, assim como organizar as finanças básicas de sua microempresa, registrando entradas e saídas presentes e futuras.

Entender o empreendedorismo é parte deste processo, assim como as premissas básicas para a condução e crescimento do negócio próprio, como: planejamento, técnicas de vendas, marketing e o controle financeiro.

Este curso abordará os temas supracitados de modo assertivo e esclarecedor, a fim de auxiliar os alunos a entender os conceitos de empreendedorismo e inovação, assim como a gerir seu empreendimento com ferramentas simples e disponíveis a todos.

### **4. Objetivos do curso**

O curso tem como objetivo geral ensinar microempreendedores a importância de dominar técnicas básicas de planejamento e gestão empresarial, assim como utilizar as ferramentas disponíveis necessárias para o crescimento de suas empresas.

Como objetivos específicos, pretende-se:

- Conscientizar sobre os conceitos básicos do empreendedorismo.
- Demonstrar e ensinar a operar ferramentas básicas de planejamento empresarial e controle financeiro.
- Instruir sobre conceitos modernos atrelados o Marketing, como: Marketing digital e técnicas de vendas.

### **5. Público-alvo**

Como público-alvo o curso busca atender microempreendedores interessados em gerir melhor seu negócio, assim como fazê-lo crescer, e também pessoas com desejo de empreender em algum momento.

### **6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso**

Para o curso, em termos de seleção, o pré-requisito é ter Ensino Fundamental completo.

### **7. Matriz curricular**

<b>Componentes Curriculares</b>	
<b>1ª Semana – 10 horas</b>	1. O que é empreendedorismo? 2. O empreendedorismo no Brasil. 3. Empreendedorismo por necessidade ou oportunidade.
<b>2ª Semana – 10 horas</b>	4. Planejamento empresarial – Métodos SMART e Canvas.
<b>3ª Semana – 10 horas</b>	5. Planejamento financeiro e fluxo de caixa.
<b>4ª Semana – 10 horas</b>	6. Técnicas de vendas. 7. Marketing digital.

## **8. Procedimentos didático-metodológicos**

Através do uso da plataforma Moodle, enquanto Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), será disponibilizado em módulos semanais, os conceitos acerca dos tópicos propostos na matriz curricular. Além da teoria conceitual, serão disponibilizadas atividades para acompanhamento do aprendizado através exercícios de fixação, fórum de discussão entre os cursistas e sugestões de leitura complementar.

## **9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação**

Como forma de avaliação, serão propostas atividades em forma de questionários diversos, além da participação nos fóruns.

## **10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação**

A frequência mínima para aprovação será de 75% do número de dias úteis do curso (4 semanas, 5 dias úteis por semana).

Para fins de certificação, o discente além de manter a frequência mínima exigida deverá obter rendimento global mínimo de 70%. O rendimento global será calculado pela média aritmética simples dos aproveitamentos de cada um dos módulos.

## **11. Infraestrutura física e equipamentos**

O Instituto Federal de Minas Gerais, em seus variados *campi*, possui estúdios de EaD equipados com modernos sistemas de captação de vídeo e áudio, sistemas de iluminação e sistema de isolamento acústica.

Além disso, possui equipe técnica multidisciplinar que atua na definição de políticas e padrões para o ensino a distância, acompanhando as etapas de pré-produção, produção e pós-produção.

As videoaulas ficam armazenadas em uma plataforma de streaming e as salas virtuais em servidores dedicados na reitoria da instituição, constantemente acompanhados por técnicos especializados.

## **12. Referências**

KOTLER, Philip. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro, Sextante, 2017

FINNOCHIO JÚNIOR. José. Project model canvas. Saraiva Uni, São Paulo, 2020.

RIES, Eric. A startup enxuta. Rio de Janeiro, Sextante, 2019.

HUMBERTO MARQUES, Renato Levi. Funil de Vendas: Um Jeito Fácil para Você

Realizar Bons Negócios, Senac São Paulo, São Paulo, 2019.

## Anexo I – Plano de Ensino

<b>NOME DO CURSO:</b>		
Educação empreendedora básica para MEI		
<b>CH teórica:</b> 30 h	<b>CH prática:</b> 10 h	<b>CH total:</b> 40h
<b>Ementa:</b> O que é empreendedorismo? O empreendedorismo no Brasil. Empreendedorismo por necessidade ou oportunidade. Planejamento empresarial – Métodos SMART e Canvas. Planejamento financeiro e fluxo de caixa. Técnicas de vendas. Marketing digital.		
<b>Objetivos gerais:</b> Ensinar microempreendedores a importância de dominar técnicas básicas de planejamento e gestão empresarial, assim como utilizar as ferramentas disponíveis necessárias para o crescimento de suas empresas.		
<b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conscientizar sobre os conceitos básicos do empreendedorismo.</li><li>• Demonstrar e ensinar a operar ferramentas básicas de planejamento empresarial e controle financeiro.</li><li>• Instruir sobre conceitos modernos atrelados o Marketing, como: Marketing digital e técnicas de vendas.</li></ul>		
<b>Bibliografia Básica:</b> KOTLER, Philip. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro, Sextante, 2017 FINNOCHIO JÚNIOR. José. Project model canvas. Saraiva Uni, São Paulo, 2020. RIES, Eric. A startup enxuta. Rio de Janeiro, Sextante, 2019.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> HUMBERTO MARQUES, Renato Levi. Funil de Vendas: Um Jeito Fácil para Você Realizar Bons Negócios, Senac São Paulo, São Paulo, 2019.		