



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS**

**Campus Betim**  
**Direção de Ensino, Pesquisa e Extensão**  
Rua Itamarati, 140 - CEP 32677-564 - Betim - MG  
3135325921 - www.ifmg.edu.br

**EMENTÁRIO**

<b>Código:</b> BTBMEC.028/AUT.028		<b>Nome da disciplina:</b> Introdução à Administração	
<b>Carga horária total:</b> 30 horas		<b>Abordagem metodológica:</b>  Teórica: Aula expositiva	<b>Natureza:</b>  Obrigatória
<b>CH teórica:</b> 30	<b>CH prática:</b> 0		
<b>Ementa:</b>  Introdução à administração; escolas e contribuições à teoria geral da administração; funções básicas da administração de recursos humanos; administração de suprimentos; administração financeira: uma abordagem na empresa moderna.			
<b>Objetivo(s):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer as principais escolas da administração e conhecer os fundamentos da teoria geral da administração de empresas.</li><li>• Ter noções de administração financeira;</li><li>• Ter noções de administração de suprimentos e recursos humanos;</li><li>• Proporcionar ao aluno noções básicas de administração de empresas;</li><li>• Desenvolver habilidades de gerenciamento de uma pequena empresa em todos os seus aspectos.</li></ul>			
<b>Bibliografia básica:</b>  CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 4. Ed. Barueri: Manole, 2014. Edição Compacta.  MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Teoria Geral da Administração: Da Revolução Urbana a Revolução Digital. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.  MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Introdução à Administração. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.			
<b>Bibliografia complementar:</b>  STONER, James, FREEMAN, Edward. Administração. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010.  FERREIRA, Ademir Antônio Ferreira; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias – evolução, tendências da moderna			

administração de empresas. 8. Ed. São Paulo: Pioneira, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos: os novos horizontes em administração. 3. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. [Biblioteca Digital - recurso eletrônico].

SERTEK, Paulo; GUINDANI, Roberto Ari; MARTINS, Tomás Sparano. Administração e planejamento estratégico. 2. ed. rev., atual. e ampl. Curitiba: Intersaberes, 2009. ISBN 9788565704038. [Biblioteca Digital - recurso eletrônico].

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores/ fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson, 2006. ISBN 9788576050889. [Biblioteca Digital - recurso eletrônico]



Documento assinado eletronicamente por **Jaqueline Das Gracas Moura Oliveira, Diretor(a) de Ensino, Pesquisa e Extensão**, em 17/12/2020, às 11:13, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **0685142** e o código CRC **D0D20E22**.

---