



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS**  
**Campus Avançado Itabirito**  
Rua José Benedito, 139 - Bairro Santa Efigênia - CEP 35450-000 - Itabirito - MG  
- www.ifmg.edu.br

**EDITAL 316/2024**

**Processo Seletivo de Alunos para Curso FIC "Inteligência Artificial para Produtividade e Empreendedorismo"**

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - IFMG - *Campus Itabirito*, por meio do Ambiente de Inovação - AIE-ITA, torna público o presente Edital de processo seletivo de alunos para o curso "Inteligência Artificial para Produtividade e Empreendedorismo" no Ambiente de Inovação - AIE-ITA" aprovado no Edital 93/2024, voltados à comunidade acadêmica e externa, nos termos da Instrução Normativa nº1 de 11 de novembro de 2021 que normaliza os cursos FIC do IFMG e portaria nº 95 de 26 de novembro de 2019.

**1. DO OBJETIVOS DO EDITAL**

1.1. Este Edital tem como objetivo selecionar alunos para o curso FIC "Inteligência Artificial para Produtividade e Empreendedorismo" aprovado no processo seletivo do Edital 93/2024.

**2. DOS OBJETIVOS DO CURSO**

2.1. **Objetivo Geral:** capacitar os participantes a utilizar a Inteligência Artificial (IA) de forma estratégica e prática para otimizar suas atividades diárias, aumentar a produtividade e impulsionar seus empreendimentos, com foco em ferramentas de IA abertas e acessíveis.

2.2. **Objetivos específicos:**

2.3. - Compreender os conceitos básicos da Inteligência Artificial e suas diversas aplicações no mundo atual.

2.4. - Conhecer e utilizar ferramentas de IA abertas para organização pessoal, gestão do tempo, aprendizado e desenvolvimento pessoal.

2.5. - Aplicar a IA para automatizar tarefas repetitivas e otimizar processos de trabalho.

2.6. - Explorar o potencial da IA na análise de mercado, identificação de oportunidades de negócio e desenvolvimento de produtos e serviços inovadores.

2.7. - Utilizar chatbots e outras ferramentas de IA para melhorar o atendimento ao cliente e impulsionar as vendas.

2.8. - Analisar dados e informações relevantes para a tomada de decisões estratégicas nos negócios com o auxílio da IA.

2.9. - Discutir as tendências e o futuro da IA, seus impactos no mercado de trabalho e as oportunidades para empreendedores.

2.10. - Desenvolver um projeto prático aplicando a IA para solucionar um problema real e aprimorar a produtividade ou o desempenho de um negócio.

**3. DO PÚBLICO ALVO**

3.1. Empreendedores, profissionais liberais, estudantes e demais interessados em utilizar a IA para melhorar seu desempenho e alcançar seus objetivos.

#### 4. **DA ESTRUTURA DO CURSO**

- 4.1. O curso possui carga horária de 20 h, com 15 h presenciais e 5 h remotas;
- 4.2. As aulas serão realizadas no horário de 17 às 19hs (1 vez por semana);
- 4.3. As atividades do curso serão desenvolvidas dentro do seguinte formato:
- 4.4. - Aulas em sala, no formato dialogado sobre os principais assuntos;
- 4.5. - Dinâmica de grupo sobre a IA;
- 4.6. - Trabalhos em grupo ao final da aula, dialogando com os temas de cada aula;
- 4.7. - Aulas práticas de uso da IA.

#### 5. **DOS REQUISITOS PARA A PARTICIPAÇÃO**

- 5.1. Pré-requisitos para seleção: ensino fundamental completo.

#### 6. **DAS INSCRIÇÕES**

- 6.1. As inscrições serão realizadas no período de 20/8/24 a 03/9/24 através do formulário disponível no link <https://forms.gle/6ZVpRywYQYo5N6Dy7>.
- 6.2. Para a inscrição, é necessário anexar cópia dos seguintes documentos: carteira de identidade (RG) e CPF.
- 6.3. O candidato que não apresentar qualquer dos documentos acima listados estará automaticamente ELIMINADO do processo seletivo.

#### 7. **DO CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

- 7.1. As vagas serão distribuídas por ordem de inscrição, com total de 30 vagas.
- 7.2. Reserva de vagas de, no mínimo, 50% para gênero feminino e 50% de vagas para cotas raciais. Ao final das inscrições, caso não sejam completadas as vagas reservadas, será completada a turma com as demais inscrições
- 7.3. A lista de classificação e de espera será gerada pela ordem de inscrição e será publicada no site <https://www.ifmg.edu.br/itabirito>.

#### 8. **DA CERTIFICAÇÃO**

- 8.1. Para certificação, os participantes deverão cumprir os seguintes requisitos:

- a) Compromisso de assiduidade com as atividades realizadas no curso;
- b) Rendimento igual ou maior que 60% dos pontos distribuídos nas atividades;
- c) Frequência mínima de 75% da carga horária total.

#### 9. **DO CRONOGRAMA**

- 9.1. As etapas do processo de seleção de alunos e respectivas datas estão listadas na tabela abaixo:

<b>Data</b>	<b>Atividade</b>
20/8/24	Publicação do edital
20/8/24 a 03/9/24	Período das inscrições
05/9/24	Resultado da seleção

<b>Data</b>	<b>Atividade</b>
9 a 13/9/24	Início do curso

9.2. Os prazos estabelecidos neste cronograma serão computados em dias úteis e poderão ser modificados em função da quantidade de propostas e possibilidade de atendimento do AIE-ITA. Havendo essa necessidade, os novos prazos serão amplamente divulgados por meio do site <https://www.ifmg.edu.br/itabirito>.

## 10. DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1. Em caso de informações inverídicas e/ou erros no procedimento das inscrições, o candidato será automaticamente eliminado do processo.

10.2. O aluno que não realizar as atividades propostas no curso e/ou cometer falta disciplinar de acordo com as normas disciplinares do IFMG – *Campus* Itabirito poderá, a qualquer momento, ser desligado do curso.

10.3. Os casos omissos serão tratados pela equipe de gestão do Ambiente de Inovação do *Campus* Itabirito [AIE-ITA].

Itabirito, 20 de agosto de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **Daniel França Fonseca, Diretor(a) Geral - Itabirito**, em 20/08/2024, às 21:08, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **2010613** e o código CRC **AE3BA984**.