



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
SETOR DE EXTENSÃO, PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL

Condutor de Turismo Regional¹

Modalidade: Híbrida

Piumhi MG
Outubro/2022

¹ Formação relacionada ao seguinte curso do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT): “TÉCNICO EM CONDUTOR DE TURISMO”.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**

Reitor:	Kléber Gonçalves Glória
Pró-Reitor de Extensão:	Carlos Bernardes Rosa Júnior
Diretor do <i>campus</i>:	Humberto Coelho de Melo
Coordenador do curso:	Stella Maria Gomes

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL

Condutor de Turismo Regional

Modalidade Híbrida

Projeto Pedagógico do curso “Condutor de Turismo Regional”, submetido ao Setor de Extensão, Pesquisa, Inovação e Pós Graduação, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - *Campus* Piumhi, como requisito para a aprovação de Curso de Formação Inicial.

Piumhi MG
Outubro/2022

Sumário

1. Dados institucionais	4
2. Dados gerais do curso	4
3. Justificativa	5
4. Objetivos do curso	6
5. Público-alvo	6
6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso	6
7. Matriz curricular	6
8. Procedimentos didático-metodológicos	9
9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação	9
10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação	9
11. Infraestrutura física e equipamentos	10
12. Referências	10

Anexo I – Plano de Ensino

1. Dados Institucionais

Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – IFMG
CNPJ	10.626.896/0001-72
Esfera Administrativa	Federal
Endereço	<i>Campus Piumhi</i>
E-mail	extpipg.piumhi@ifmg.edu.br
Site da instituição	www.ifmg.edu.br/piumhi

2. Dados Gerais do Curso

Nome do curso	Condutor de Turismo Regional
Área temática (conforme FORPROEXT)	Trabalho
Atuação relacionada à seguinte Classificação Brasileira de Ocupações (CBO)	5115 Condutor de Turismo
Número de vagas por turma	30 vagas
Periodicidade das aulas	Semanal Data de início: março Data de término: novembro
Carga horária	160 horas
Modalidade da oferta	(X) Híbrida 64 horas teórico (presenciais) 72 horas teórico/ (<i>on line</i> /ambiente virtual de aprendizagem) 24 horas aula prática (aulas de campo)
Local das aulas	IFMG <i>Campus Piumhi</i> Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle)
Coordenador/docentes do curso	Coordenadora: Stella Maria Gomes stella.gomes@ifmg.edu.br Tecnóloga em Informática/Especialista em Informática para Educação/Mestre em Economia.

3. Justificativa

O curso surgiu a partir da demanda de mercado da cidade de Piumhi e região. Desenvolvida pela docente do IFMG *campus* Piumhi, professora Stella Maria Gomes, em parceria com a Secretaria de Turismo do Município de Piumhi.

O presente projeto de extensão vem estudando possíveis vocações locais de Piumhi. Um dos pressupostos levantados nesta pesquisa foi que a região apresenta uma grande demanda de turistas que vêm em busca do Parque Nacional da Serra da Canastra e Lago de Furnas. Analisando a localização privilegiada de Piumhi e sua proximidade a esses dois grandes destinos indutores que apesar de possuir grande demanda, tem oferta de hospedagem insuficiente, favorecendo Piumhi na busca de hospedagem.

A procura por serviços de Condutor é grande e insatisfatória, uma vez que temos muitos atrativos culturais e principalmente naturais e demandam o acompanhamento de Condutores. A cidade é localizada na região Centro-Oeste de Minas Gerais, distante 256 km da capital, Belo Horizonte. Limítrofe com os municípios de Doresópolis, Bambuí, São e Minas, Capitólio, Pimenta, Guapé, Pains e Vargem Bonita.

Piumhi que sempre teve o turismo de negócio como principal segmento, muda o cenário após entrar para o Mapa do Turismo Brasileiro e obter a certificação turística; ganhando vários investimentos no setor, como: sinalização, marketing turístico, incremento da oferta hoteleira e de alimentos e bebidas, criando novos produtos turísticos e fortalecendo suas propriedades rurais que fazem parte do segmento Turismo Rural e Gastronômico e que por vez demandam Condutores em sua maioria devido suas distâncias.

Os investimentos agregam valor e possibilita novas oportunidades, contudo, Piumhi deixa de ser somente uma cidade de apoio com sua hotelaria e agora com oferta de atrativos se transforma em uma verdadeira cidade turística com infinitas possibilidades, que poderão embasar a formação de um arranjo de vários segmentos turísticos, como ecoturismo, turismo de aventura, turismo de contemplação, turismo rural e gastronômico. Entretanto, a realidade é mais complexa, uma vez que as pesquisas evidenciaram que no município de Piumhi existem alguns empecilhos para o real desenvolvimento deste arranjo. As principais dificuldades encontradas para a organização produtiva são falta de qualificação para atividades e serviços turísticos; e desorganização e baixa coordenação das atividades produtivas do turismo.

Tendo em vista a falta de profissionais e a má qualificação dos profissionais atuantes em toda região, o curso de qualificação se torna propício. A necessidade do curso foi analisada em conjunto com a Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esportes e com o apoio da Prefeitura Municipal de Piumhi. O curso visa gerar novas oportunidades de emprego, sanar a carência de profissional, promover o desenvolvimento da atividade turística, e formação de uma organização produtiva regional. Essa perspectiva de melhoria das atividades econômico-produtivas em nível regional, inter-relacionam-se com o foco dos institutos federais que tencionam a catalisação das atividades produtivas regional, promoção de arranjos produtivos locais que é um dos objetivos e compõe a missão estratégica do IFMG.

O presente curso proposto neste projeto tenciona trabalhar com a comunidade de Piumhi e toda a região que é forte no setor, para oferecer uma perspectiva melhor das atividades e serviços turísticos e obter a satisfação dos visitantes que a cada dia se tornam mais exigentes.

Apesar da grande demanda de profissionais a região é carente em cursos de qualificação no setor turístico, o que afirma a necessidade e certeza da demanda de alunos para o curso proposto.

4. Objetivos do curso

Objetivo geral: Despertar o interesse e qualificar pessoas e organizações produtivas para trabalharem com serviços turísticos no município de Piumhi e região.

Objetivos específicos:

- a) Possibilitar o conhecimento do setor e suas atividades para direcionar novos profissionais ao mercado.
- b) Formar profissionais que tenham competência cultural para atuar junto ao turismo.
- c) Gerar e despertar interesse ao setor turístico.
- d) Aumentar o número de prestadores de serviço turísticos e sanar a carência dos mesmos ao Setor.

5. Público-alvo

O curso será oferecido à comunidade de Piumhi e toda região.

Poderão participar do curso pessoas com formação no ensino fundamental e cursando ensino médio, com idade superior a 15 anos.

6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso

O curso será oferecido e divulgado em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esportes de Piumhi.

Para a efetivação da participação os interessados deverão responder seu grau de interesse e objetivos de ingresso no curso.

Essa seleção “de interesse” somente será feita caso o número de inscritos supere o número de vagas.

7. Matriz curricular

Módulo I Semanas do 1º mês	Introdução ao Turismo
1º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none">• Conceitos e fundamentos do Turismo.• Cenário Turístico nacional e regional.
2º semana – 2h presencial.	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de turismo (segmentos Turísticos)
3º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none">• Principais órgãos brasileiros de Turismo• Serviços Turísticos diretos e indiretos
4º semana – 8 h (2 presencial + 6 práticas)	<ul style="list-style-type: none">• O Condutor e o turismo sustentável• Meios de transporte turístico

	<ul style="list-style-type: none"> • Aula Prática
20 horas mês	

Módulo I Semanas do 2º mês	
1º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos da profissão Condutor de Turismo
2º semana – 2h presencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Diferença entre condutor de turismo e Condutor turístico
3º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Legislação
4º semana – 8 h (2 presencial + 6 práticas)	<ul style="list-style-type: none"> • CADASTUR
Módulo 1 total de horas	40 horas

Módulo 2 Semanas do 1º mês	Fundamentos da Profissão Condutor de Turismo
1º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Competências e Habilidades Profissionais
2º semana – 2h presencial.	<ul style="list-style-type: none"> • A profissão de condutor de turismo
3º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Atribuições do Condutor de Turismo Regional
4º semana – 8 h (2 presencial + 6 práticas)	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidades dos condutores de turismo • Aula Prática
20 horas mês	

Módulo 2 Semanas do 2º mês	
1º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de trabalho
2º semana – 2h presencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Competências e habilidades no ambiente de trabalho
3º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamento interpessoal (comportamento, postura, vestuário, apresentação pessoal)
4º semana – 8 h (2 presencial + 6 práticas)	<ul style="list-style-type: none"> • Ética profissional • Dicas para o início da carreira de condutor de Turismo
	<ul style="list-style-type: none"> • Primeiros socorros (palestra com profissional da saúde) • Aula Prática
Módulo 2 total de horas	40 horas

Módulo 3 Semanas 1ª semana	Trade Turístico e Conhecimentos Gerais Sobre Piumhi
1º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Serviços do trade Turístico

	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas e Procedimentos • Diferentes grupos de turistas (família, jovens, terceira idade e estudantes)
2º semana – 2h presencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Roteiros • City tour • Day-use
3º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Meio ambiente • Sustentabilidade • Biomas
4º semana – 8 h (2 presencial + 6 práticas)	<ul style="list-style-type: none"> • Vegetação • Flora e Fauna
20 horas mês	

Módulo 3 Semanas do 2º mês	
1º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta Turística do município de Piumhi
2º semana – 2h presencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Potencialidades do turismo de Piumhi
3º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura local e regional
4º semana – 8 h (2 presencial + 6 práticas)	<ul style="list-style-type: none"> • Atrativos Culturais e naturais
	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de Roteiro para Piumhi
Módulo 3 total de horas	40 h

Módulo 4 Semanas do 1º mês	Trade Turístico e Conhecimentos Gerais Sobre A Serra da Canastra e Lago de Furnas
1º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta Turística do entorno da Canastra • A região do Queijo Canastra
2º semana – 2h presencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Potencialidades do turismo do entorno da Canastra • Cultura Canastreira
3º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Atrativos Culturais • Atrativos Naturais
4º semana – 8 h (2 presencial + 6 práticas)	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil do Público alvo • Elaboração de Roteiros
20 horas mês	

Módulo 4 Semanas do 2º mês	
1º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta Turística o entorno do Lago e Furnas

line)	<ul style="list-style-type: none"> • Potencialidades do entorno do Lago e Furnas
2º semana – 2h presencial.	<p style="text-align: center;">Conhecimentos Gerais Sobre o Lago de Furnas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura das Cidades ao entorno do Lago e Furnas • Perfil do Público alvo • Atrativos Culturais
3º semana – 5 h (2 presencial + 3 on-line)	<ul style="list-style-type: none"> • Atrativos Culturais • Atrativos Naturais
4º semana – 8 h (2 presencial + 6 práticas)	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de Roteiros
Módulo 4 total de horas	40 horas

MÓDULOS	HORAS MÓDULO	TOTAL DE HORAS
04	40 H	160 H

8. Procedimentos didático-metodológicos

A metodologia a ser aplicada no curso será por meio de aulas expositivo-dialogadas, problematização e estudos de caso. Visitas técnicas nos atrativos e aulas práticas em empresas do ramo. As aulas terão suporte de vídeos, apostilas e apresentações audiovisuais. Pretende-se construir uma metodologia ativa de ensino, incentivando a participação e construção de narrativas pelos participantes, bem como palestrantes com diferentes narrativas.

9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação

Semanalmente os alunos serão submetidos a diferentes aulas e assuntos, criação de conteúdo “Roteiros” e grupos de debate e atividades práticas para serem avaliados quanto ao desempenho, que terão caráter de avaliação da efetividade do processo de ensino aprendizagem.

Entretanto, não será considerado como instrumento de desempenho ou retenção. Por tratar-se de um curso de qualificação não considera-se que poderá haver formas de percentual de aproveitamento, uma vez que se considera que o foco do curso é para despertar interesse de novos profissionais e incentivar atividades produtivas, ele pretende aproximação com a comunidade local e regional.

Dado a diversidade de participantes ainda não se considerou que poder-se-ia avaliar de forma sistemática com instrumentos formais a conclusão do curso.

10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação

Um instrumento relevante para emissão do certificado de conclusão do curso será a frequência do participante/estudante na oferta. Neste sentido a participação mínima para se obter o certificado de participação é estar presente em 85% das atividades e encontros presenciais. A cada encontro serão feitos registros de frequência dos participantes, com listas de presença, entrega de trabalhos e atividades didático-pedagógicas.

11. Infraestrutura física e equipamentos

O curso será ofertado no IFMG *campus* Piumhi, demandará disponibilidade de sala de aula, laboratório de informática e recursos gráficos (impressão de materiais de apoio ao ensino).

Para as aulas práticas e visitas técnicas haverá o suporte da Prefeitura Local com o transporte e acessibilidade aos atrativos.

As instalações disponíveis para o curso deverão conter: sala de aula com carteiras individuais para cada aluno, biblioteca, data show e banheiro masculino e feminino.

A biblioteca deverá estar equipada com o acervo bibliográfico necessário para a formação integral e específica do aluno e contemplando materiais necessários para a prática dos componentes curriculares.

Os docentes deverão preparar apostilas para serem utilizadas pelos alunos no decorrer do curso em conformidade com o ementário.

Além disso, para os conteúdos a serem trabalhados à distância, os professores deverão disponibilizar material através da plataforma Moodle, disponibilizada pelo IFMG. Caso seja necessário a gravação e preparação de vídeos, o IFMG Piumhi possui estúdio de EaD equipado com moderno sistema de captação de vídeo e áudio, sistema de iluminação e sistema de isolamento acústica.

As videoaulas ficam armazenadas em uma plataforma de *streaming* e as salas virtuais em servidores dedicados na reitoria da instituição, constantemente acompanhados por técnicos especializados.

12. Referências

BRASIL. Instituto Federal de Minas Gerais. **Catálogo de cursos FIC**. Belo Horizonte, MG, 2018. Disponível em <https://www.ifmg.edu.br/portal/extensao/CatlogoCursosFIC2018VF.pdf/@@download/file/Cat%C3%A1logo%20Cursos%20FIC%202018-2.pdf>. Acesso em 1 de outubro de 2022.

Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, e dá outras providências. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7381.htm> __

_____. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. **Guia Pronatec de Cursos Fic**. Brasília, DF, 2012. Disponível em: <http://pronatec.mec.gov.br/fic/>. Acesso em 1 de outubro de 2022.

_____. Ministério do Trabalho e Previdência. **Classificação Brasileira de Ocupações (CBO)**. Brasília, DF, 2022. Disponível em <https://portalfat.mte.gov.br/programas-e-acoes-2/classificacao-brasileira-de-ocupacoes/publicacoes/>. Acesso em 1 de outubro de 2022.

____, Portaria MTur nº 130 de 26/07/2011. Institui o Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos – Cadastur, o Comitê Consultivo do Cadastur – CCCad e dá outras providências. Disponível em:<<http://www.turismo.gov.br/legislacao/?p=112>>

____, Portaria MTur nº 197, de 31/07/2013. Disciplina o Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos – Cadastur, o Comitê Consultivo do Cadastur – CCCad e dá outras providências. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/legislacao/?p=135>>.

____, Portaria MTur nº 27, de 30/01/2014. Estabelece requisitos e critérios para o exercício da atividade de Guia de Turismo e dá outras providências. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/legislacao/?p=117>>

Anexo I – Plano de Ensino

Módulo 1

Plano de ensino do curso proposto.

NOME DO CURSO: Condutor de Turismo Regional - Introdução ao Turismo		
CH teórica: 28 h	CH prática: 12 h	CH total: 40 h
Ementa: No primeiro módulo o aluno irá aprender os conhecimentos básicos do Turismo seus conceitos os diversos de tipos de público, segmentos turísticos e suas possibilidades; entender e visualizar o cenário do turismo perante o país, o estado e a região; conhecer os órgãos brasileiros e as legislações que regem o turismo.		
Objetivos gerais: Implantar e executar o curso de Condutor de Turismo Regional, formando Condutores qualificados e capacitados para atuar no turismo, com capacidade de analisar o cenário turístico e visualizar novas possibilidades e mercados e compreender as funções e obrigações dos órgãos públicos e a legislação que o regem o setor.		
Objetivo específicos: --Aprender a história e fundamentos do turismo. -Entender o conceito de turista e o perfil de vários públicos. -Identificar os segmentos turísticos e suas possibilidades. -Cenário nacional e regional do turismo. -Identificar as possibilidades do Turismo pós-pandemia. -Tendências turísticas, possibilidades de vivência e experiência. -Ter conhecimento as funções dos órgãos municipais Secretarias de Turismo, Departamento de Turismo e CAT. -Conhecer e identificar os órgãos específicos que regem o turismo nacional, estadual e municipais. -Conhecer e identificar das leis que regem o turismo, suas obrigações, deveres e direitos. Cadastros turísticos.		
Bibliografia básica Dicionário de Viagens, Turismo e Hospitalidade, S. Medik, ed. Butterworth, 2003. Um Dicionário de Terminologia de Viagens e Turismo, A. Beaver. CABI, 2005. Dicionário da Sociedade de Turismo para a Indústria do Turismo, VR Collins, ed. CABI, 2008, Fundamentos do Turismo, Luis Renato Ignarra, 3º edição SENAC.		
Bibliografia Complementar: https://visiteminasgerais.com.br . <i>Página visitada em 2023-01-2</i> https://www.secult.mg.gov.br . <i>Página visitada em 2023-01-7.</i> https://www.gov.br/turismo/pt-b . <i>Página visitada em 2023-01-10</i>		

Manual técnico da OMT: Coleção de Estatísticas de Despesas de Turismo" (PDF) . Organização Mundial de Turismo. 1995. p. 14. Arquivo do original (PDF) em 22/09/2010 . Página visitada em 2022-09-2 .

Anexo 2– Plano de Ensino

Módulo 2

Plano de ensino do curso proposto.

NOME DO CURSO: Condutor de Turismo Regional – Fundamentos da Profissão do Condutor de Turismo		
CH teórica: 28 h	CH prática: 12 h	CH total: 40 h
Ementa: No segundo módulo o aluno irá aprender os diferentes tipos de destinos turísticos, conhecer os órgãos públicos municipais suas funções e obrigações, aprender sobre destinos receptivos e emissivos, suas funções e possibilidade, conhecer o impacto positivo e efeito multiplicador do mercado turístico, além de noções básicas de Meio Ambiente.		
Objetivos gerais: O curso de Condutor de Turismo Regional, tem como objetivo geral qualificar profissionais para a condução de turistas em espaços culturais, rurais e naturais e/ou áreas legalmente protegidas, conhecer as empresas que fazem parte do trade turístico e sua importância perante o setor; o turismo emissor e receptivo a importância do Condutor de Turismo para o turismo suas funções e postura profissional perante o mercado.		
Objetivo específicos: -Trade turístico, serviços turísticos diretos e indiretos. -Conhecer conceitos, fundamentos e identificar tipos de destinos turísticos. -Aprender sobre o efeito multiplicador do turismo no município. -Compreender o turismo emissor, sua atuação e sua importância perante o mercado turístico. -Compreender o turismo receptivo, sua atuação, suas possibilidades e sua importância perante o mercado turístico local. -Conhecimentos básicos de Meio Ambiente. -Conhecer e aprender sobre a profissão de Condutor de Turismo Regional, tipos de Condutores e sua atuação. -Aprender a postura, ética e valores do Condutor de turismo -Entender o que faz e onde trabalha o Condutor Regional de áreas Culturais. -Entender o que faz e onde trabalha o Condutor Regional de áreas Naturais Parcerias. a) Fomentar a valorização do patrimônio natural e histórico-cultural das comunidades envolvidas a atividade turística. b) Conduzir com segurança visitantes e turistas em espaços naturais e/ou áreas legalmente protegidas, orientando e interpretando aspectos ambientais e socioculturais dos atrativos (sítios) turísticos existentes localmente;		
Bibliografia básica https://www.gov.br/turismo/pt-br/		

<http://www.ief.mg.gov.br/>

https://www.wwf.org.br/participe/porque_participar/sustentabilidade/

Dicionário de Viagens, Turismo e Hospitalidade, S. Medik, ed. Butterworth, 2003.

Um Dicionário de Terminologia de Viagens e Turismo, A. Beaver. CABI, 2005.

Dicionário da Sociedade de Turismo para a Indústria do Turismo, VR Collins, ed. CABI, 2008,

Bibliografia Complementar:

Manual técnico da OMT: Coleção de Estatísticas de Despesas de Turismo" (PDF) . Organização Mundial de Turismo. 1995. p. 14. Arquivo do original (PDF) em 22/09/2010 . Página visitada em 2022-09-2 .

LAROSSA, Luciano. Instagram, WhatsApp e Facebook para Negócios: Como ter lucro através dos três principais canais de venda. São Paulo: DVS EDITORA, 2021.

Anexo I – Plano de Ensino

Módulo 3

Plano de ensino do curso proposto.

NOME DO CURSO: Condutor de Turismo Regional - Introdução ao Turismo		
CH teórica: 28 h	CH prática: 12 h	CH total: 40 h
Ementa: No terceiro módulo o aluno irá estudar noções básicas de Marketing e aprender a comercializar o turismo através de roteiros e rede sociais, conhecer o potencial turístico do município de Piumhi sua infra- estrutura turística, serviços e os atrativos culturais, religiosos e naturais, além de conhecimento sobre Patrimônio Cultural Material e Imaterial.		
Objetivos gerais: Implantar e executar o curso de Condutor de Turismo Regional formando Condutores qualificados e capacitados para montar roteiros e vender através do marketing digital, com amplo conhecimento do potencial turístico de Piumhi e suas particularidades.		
Objetivo específicos: -Aprender sobre a importância do marketing. -Dominar diversas técnicas de venda e comercialização como roteiros e outros. -Aprender elaborar um city-tour. -Criar rede social do Condutor. -Conhecer o potencial turístico de Piumhi. -Conhecer os atrativos culturais, religiosos e naturais. -Conhecer os atrativos que são Patrimônios Culturais Material e Imaterial. -Elaborar roteiros culturais e ou naturais de Piumhi.		
Bibliografia básica: https://visitepiumhi.com.br . Página visitada em 2022-9-7 Dicionário de Viagens, Turismo e Hospitalidade, S. Medik, ed. Butterworth, 2003. Um Dicionário de Terminologia de Viagens e Turismo, A. Beaver. CABI, 2005. Dicionário da Sociedade de Turismo para a Indústria do Turismo, VR Collins, ed. CABI, 2008,		
Bibliografia Complementar: https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosMercado/saiba-como-usar-o-marketing-turistico-a-seu-favor . Página visitada em 2022-11-5. http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/roteirizacao_turistica.pdf . Página visitada em 2022-10-7. <i>Manual técnico da OMT: Coleção de Estatísticas de Despesas de Turismo" (PDF). Organização Mundial de Turismo. 1995. p. 14. Arquivo do original (PDF) em 22/09/2010. Página visitada em 2022-09-2.</i> LAROSSA, Luciano. Instagram, WhatsApp e Facebook para Negócios: Como ter lucro através dos três principais canais de venda. São Paulo: DVS EDITORA, 2021.		

Anexo I – Plano de Ensino

Módulo 4

Plano de ensino do curso proposto.

NOME DO CURSO: Condutor de Turismo Regional - Trade Turístico e Conhecimentos Gerais Sobre A Serra da Canastra e Lago de Furnas		
CH teórica: 28 h	CH prática: 12 h	CH total: 40 h
Ementa: No quarto módulo o aluno irá aprender sobre o turismo da região e suas potencialidades, com ênfase no Parque Nacional da Serra da Canastra e Lago de Furnas.		
Objetivos gerais: Implantar e executar o curso de Condutor de Turismo Regional, formando Condutores qualificados e capacitados para atuar no turismo da região com ampla visão dos segmentos e público alvo dos mesmos, além de formar roteiro específico e marketing direcionado.		
Objetivo específicos: -Conhecer Oferta Turística do entorno da Canastra (Atrativos Culturais, Atrativos Naturais). Conhecer a história da Criação do Parque e da Nascente do Rio São Francisco. -Aprender sobre Fauna e Flora do PARNACANASTRA -Aprender as regras de condução em áreas de proteção ambiental. -Aprender sobre o Patrimônio Cultural Imaterial, o Queijo Artesanal da Canastra. -Conhecer o Perfil do Público alvo da região da canastra e do lago de furnas. -Conhecer a história do Lago de Furnas e a criação da hidrelétrica. -Fomentar a rede social com ambas regiões. -Formar roteiros na região da canastra e lago de Furnas.		
Bibliografia básica Dicionário de Viagens, Turismo e Hospitalidade, S. Medik, ed. Butterworth, 2003. Um Dicionário de Terminologia de Viagens e Turismo, A. Beaver. CABI, 2005. Dicionário da Sociedade de Turismo para a Indústria do Turismo, VR Collins, ed. CABI, 2008.		
Bibliografia Complementar: https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/biodiversidade/unidade-de-conservacao/unidades-de-biomas/cerrado/lista-de-ucs/parna-da-serra-da-canastra . https://uc.socioambiental.org/arp/995 . https://www.serradacanastra.com.br/ https://pt.wikipedia.org/wiki/Usina_Hidrel%C3%A9trica_de_Furnas		