

PLANO DE GESTÃO

O IFMG NUM NOVO CICLO, NO MELHOR CAMINHO!

Este Plano de Gestão especifica as diretrizes principais que o candidato Prof. Flávio Vasconcelos Godinho apresenta à Comunidade Acadêmica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, para o cargo de Reitor, no quadriênio 2023-2027.

Prof. Flávio
Vasconcelos
Godinho



@prof.flavio.godinho



/flavio.vasconcelosgodinho.9



www.profflaviogodinho.com.br



BIOGRAFIA

Graduei em Engenharia Agrícola, em 1990, pela Universidade Federal de Lavras – UFLA. Em 1993, obtive o título de Licenciatura Plena pelo Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais – CEFET/MG, em 2000, obtive o título de Mestre em Engenharia Agrícola pela Universidade Federal de Lavras – UFLA e em 2010, obtive o título de Aperfeiçoamento em Gestão Pública pela ENAP/MEC.



Comecei a atuar profissionalmente como Pesquisador e Professor na EPAMIG/ITAC, na cidade de Pitangui – MG, onde, além de lecionar no curso Técnico em Agropecuária, nas disciplinas de Irrigação, Construções Rurais, Mecanização Agrícola, Desenho Técnico, Topografia e Matemática, fui também, membro do Comitê Regional de Pesquisa, Coordenador de Ensino e Gerente-Substituto da Fazenda Experimental da EPAMIG/ITAC. Nessa mesma época, após curso específico, passei a ser também instrutor do SENAR/MG, na área de Mecanização Agrícola e Irrigação.

Atualmente, sou Professor efetivo do Ensino Básico Técnico e Tecnológico do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, tendo ingressado em 04/07/1997, na então Escola Agrotécnica Federal de Bambuí. Já lecionei, no *campus* Bambuí, as disciplinas de Irrigação, Construções Rurais, Mecanização Agrícola, Desenho Técnico, Topografia e Estatística para Cursos Técnicos e, na graduação, as disciplinas de Irrigação, Hidráulica e Estatística.

Destaco que no ano de 2002, como integrante da Comissão Encarregada de Organização de Dados, participei ativamente do Processo de Credenciamento do CEFET Bambuí. Ainda, atuei nas seguintes comissões no *Campus* Bambuí: Acompanhamento e Recebimento de obras (1997), membro eleito da Comissão Interna de Prevenção de acidentes (CIPA/2002-2004), membro eleito do Conselho Diretor do CEFET-Bambuí (2002-2007), membro da Comissão Permanente de Vestibular e Exame de Seleção (COPEVES/2002), além de ter sido eleito presidente da Comissão Permanente de Pessoal Docente (CPPD/2002-2004).

Em maio/2007 fui eleito para o cargo de Diretor-Geral do CEFET-Bambuí-MG, o qual tomei posse em setembro do mesmo ano. Neste cargo, participei ativamente da proposta de criação dos Institutos Federais, como Conselheiro do CONCEFET. Fui, também, nesse período, Presidente do Conselho Acadêmico do CEFET Bambuí.

Em dezembro/2008, com a transformação do CEFET Bambuí, juntamente com o CEFET Ouro Preto e a EAF São João Evangelista, em IFMG, fui nomeado Diretor-Geral *Pró-Tempore* do IFMG - *Campus* Bambuí. Neste mesmo dezembro, fui eleito Conselheiro

Substituto do Conselho Superior, fui membro do Colégio de Dirigentes do IFMG e Presidente do Conselho Acadêmico do IFMG *campus* Bambuí.

Em maio/2011 fui eleito Diretor-Geral do IFMG - *Campus* Bambuí, tomando posse em agosto do mesmo ano, ficando no cargo até agosto de 2015.

Neste período fui eleito Conselheiro Efetivo do Conselho Superior, fui membro do Colégio de Dirigentes, Presidente do Conselho Acadêmico do IFMG - *Campus* Bambuí e fui membro da Câmara de Ensino Agrícola dos Institutos Federais. Com o término do mandato em agosto de 2015, fui ainda nomeado Diretor *Pró-Tempore* do IFMG *campus* Bambuí até setembro do mesmo ano.

Atualmente, leciono as disciplinas de Irrigação e Hidráulica para o curso de Agronomia e Irrigação para o curso Técnico em Agropecuária.

Tive orientados de Estágio Acadêmico da Agronomia e do técnico e de TCC e da agronomia tendo também participado de bancas de TCC e Defesa de Estágio de estudantes destes mesmos cursos do IFMG *campus* Bambuí.

Fui professor Homenageado em cinco oportunidades, em cursos de graduação e técnico do IFMG. Da Câmara Municipal de Bambuí, recebi a Placa de Homenagem pela conquista do então CEFET Bambuí, de Melhor Instituição de Ensino Superior de Minas Gerais e da Região Sudeste e como a Terceira mais bem colocada no país (Título recebido em 2008) e também o Título de Cidadão Bambuiense. Como cidadão, sou parte integrante do grupo que, em havendo Tribunal do Juri, é convocado para sorteio para ser jurado.

Por fim, quero registrar que acredito na qualidade do ensino público, construído a partir de bases sólidas no Ensino, na Pesquisa e na Extensão, dando possibilidade para uma formação profissional e tecnológica que, além de preparar para o mercado de trabalho, possibilite o desenvolvimento humano e social dos estudantes. Além disso, sempre trabalhei e continuarei trabalhando, seja enquanto professor ou gestor, para a qualidade nas condições de trabalho para os servidores técnico-administrativos e docentes e, acima de tudo, em prol dos estudantes que são a razão de ser e principal patrimônio desta grande instituição de ensino, o IFMG.

APRESENTAÇÃO

Este plano de gestão foi concebido para ofertar Ensino, Pesquisa e Extensão de qualidade em diferentes níveis e modalidades, focando na formação cidadã e no desenvolvimento regional. Para ser reconhecida como uma Instituição inovadora e sustentável, socialmente inclusiva e articulada com a sociedade. De forma ética, transparente, inovadora, empreendedora, respeitável, formadora profissional e humanística.

Este Plano de Gestão está estruturado em 8 principais diretrizes.

Dentre as **diretrizes** prioritárias que serão desenvolvidas ao longo deste Plano de Gestão, para o cargo de Reitor do IFMG, no quadriênio 2023-2027, está a concretização do caminho na efetividade do papel integrador da Reitoria, na articulação entre os *campi*, onde, ao longo dos 4 (quatro) anos, serão definidas estratégias estruturantes atreladas à realidade específica de cada *campus*.

Será uma das diretrizes, buscar articulação com os setores produtivos e a sociedade, com ênfase na produção, desenvolvimento e difusão de conhecimentos científicos e tecnológicos, com o intuito de obter o desenvolvimento socioeconômico local e regional. Pautar ações pela constante busca pelo desenvolvimento das regiões em que os *campi* estão inseridos, por meio da educação gratuita e de qualidade, pelo fomento à inovação e ao empreendedorismo, inclusão e sustentabilidade. Assim, como a planejar de forma adequada a instalação de novos cursos de acordo com o Arranjo Produtivo Local, e firmar-se na Verticalização do ensino.

Portanto, um dos grandes desafios a ser enfrentado na Reitoria trata-se da criação de uma identidade promotora do desenvolvimento regional, capaz de realmente transformar a realidade e propiciar o crescimento das regiões onde o IFMG está presente.

Por óbvio, para o dirigente máximo de uma instituição *multicampi* e complexa como essa, há muito mais o que fazer do que isto que está expresso nas linhas destas diretrizes. No entanto, o que buscamos aqui é apresentar à comunidade acadêmica do IFMG um caminho plausível, *pé no chão*, responsável, sem falsos compromissos para realmente entrarmos **num novo ciclo, no meu melhor caminho!**

DIRETRIZES

Apresentamos as diretrizes principais de um programa de gestão para o cargo de Reitor, no quadriênio 2023-2027, para o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia.

Desenvolvido nas próximas páginas, este Plano de Gestão está longe de ser um documento fechado e finalizado; pelo contrário, o que se propõe é a participação da Comunidade Acadêmica, por meio de uma construção conjunta e articulada, que deverá, ao longo da nossa futura Gestão, ser atualizado, revisto e reconstruído permanentemente.

ENSINO

O Ensino é a prioridade absoluta na gestão do Prof. Flávio Godinho, sempre articulado à Pesquisa e à Extensão, com total e incondicional apoio à infraestrutura necessária à estruturação curricular dos cursos, tanto para os curso existentes, quanto para os cursos que forem criados.

Como filosofia de Educação a gestão do Prof. Flávio Godinho priorizará os aspectos formativos profissionais e humanísticos, voltados ao Mundo do Trabalho.

Como método de trabalho a gestão do Prof. Flávio Godinho integrará a Reitoria aos *campi*, de maneira absoluta, irrestrita. Desta forma, a Reitoria passará a ser sustentáculo, arrimo e prestação de auxílio no amparo às Ações de Ensino dos *campi*.

Cada *campi*, terá a autonomia suficiente para que possa configurar-se como centro de excelência na oferta de cursos técnicos e de graduação, com reconhecida preocupação à formação profissional completa no nível e na área profissional que cada curso se propôs atuar.

Ações planejadas para o Ensino:

- Definir como prioridade absoluta – num trabalho coordenado com os Diretores-Gerais de *campi* – a dotação de infraestrutura, física e de pessoal, para tornar cada curso, de cada *campus*, uma referência na região onde este está localizado;
- Concluir obras inacabadas de espaços próprios ao Ensino, como salas de aulas e laboratórios, os quais, sem a conclusão, impliquem em formação deficitária dos egressos;
- Mapear os espaços próprios de Ensino de cada *campus*, avaliando necessidades de finalizar e recuperar infraestrutura, de equipar e de substituir equipamentos obsoletos e de garantir pleno abastecimento de insumos, de forma a propiciar aos estudantes o devido contato com formação prática;
- A partir de uma robusta estruturação dos cursos técnicos e superiores, aumentar o Índice de Eficiência Acadêmica do IFMG;
- Valorizar e dar visibilidade ao suporte técnico especializado dos técnicos administrativos atuantes nos espaços próprios de Ensino, a fim de contribuir, em última instância, com a prestação de um serviço de Ensino de qualidade.
- Adotar uma política efetiva de atendimento educacional especializado, com serviços pedagógicos, psicológicos e de assistência social, de modo a garantir nos *campi* condições de recursos e de pessoal para colocá-la em pleno funcionamento;
- Discutir e construir junto às Diretorias de Ensino dos *campi*, uma organização estrutural que garanta retaguarda administrativa permanente aos Coordenadores de Curso;
- Adotar procedimentos para avaliação interna dos cursos oferecidos, inclusive com parceria entre docentes e servidores-administrativos de *campi* diferentes, na formulação de indicadores e métricas que subsidiem a tomada de decisões e aperfeiçoamento da formação oferecida;
- Envidar esforços em diferentes frentes para garantir o total preenchimento da vagas oferecidas nos processos seletivos, a partir do trabalho permanente de promoção da marca do IFMG coordenado por um Setor de Comunicação e

Marketing Institucional, a ser estruturado na Reitoria e espelhado nos *campi*, e junto ao trabalho de divulgação dos processos seletivos antes e durante;

- Ampliar a possibilidade de acesso aos cursos técnicos do IFMG aplicando provas do Processo Seletivo em cidades da circunvizinhança de cada *campus*;
- Implementar uma política de criação de cursos, na qual haja a exigência de infraestrutura mínima de 30% dos espaços próprios de Ensino e um planejamento do restante da infraestrutura em função do ciclo do curso;
- Rediscutir o número de disciplinas adotadas nos modelos de cursos técnicos do IFMG, caminhando para a racionalização desse número;
- Criar uma cultura institucional de práticas integrativas em disciplinas dos cursos técnicos, reservando espaços e momentos no ano acadêmico próprios para esse debate e para o delineamento de ações concretas;
- Sugerir a concentração de aulas nos cursos de graduação em turnos únicos do dia, de modo a possibilitar que os estudantes se envolvam em projetos de Pesquisa e Extensão;
- Fomentar Projetos de Ensino que viabilizem atividades conjuntas com a Extensão e a Pesquisa;
- Garantir programas de mobilidade acadêmica e internacionalização, atinentes aos projetos pedagógicos dos cursos;
- Implementar políticas de fortalecimento do ensino técnico e profissional, a nível local, regional e estadual;
- Estabelecer políticas permanentes de esporte e cultura e realizar jogos estudantis internos ao IFMG.

EXTENSÃO

A Extensão na gestão Prof. Flávio fomentará as relações com a sociedade, sempre integrada e articulada ao ensino e à pesquisa, junto aos diversos segmentos sociais e o setor produtivo, conjuntamente com os *campi* e com os diversos segmentos

sociais. Por meio da promoção e apoio de ações de extensão como cursos de qualificação, palestras, seminários voltados para a comunidade interna e externa do IFMG assim como priorizar ações de caráter cultural e artístico, relevantes para manifestações regionais, visando ao desenvolvimento local, regional e nacional. Tendo como eixo norteador a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, de forma que a ação de extensão esteja vinculada ao processo de formação, à utilização dos conhecimentos e dados produzidos e à geração de novos conhecimentos para retroalimentar o ensino e desenvolver novas pesquisas.

A metodologia de gestão do Prof. Flávio na área de Extensão integrará o Ensino e a Pesquisa à esta área, com apoio incondicional e irrestrito de infraestrutura às Ações que cada *campi* propuser a implementar. Desta forma, será dado todo o apoio necessário aos *campi*, para que eles possam desenvolver suas ações junto à Sociedade local, com o objetivo do desenvolvimento social.

Além disso, é seu papel preponderante desenvolver programas e ações de assistência estudantil no âmbito do IFMG, com vistas à minimização da evasão acadêmica e à redução da influência dos fatores socioeconômicos no desempenho acadêmico do corpo discente.

Ações planejadas para a Extensão:

- Efetivar a curricularização da Extensão, criando na Reitoria um suporte de revisão de Projetos Pedagógicos e apoio técnico para implantação de indicadores de efetividade e qualidade dos programas e projetos;
- Destinar projetos à Economia Solidária: agricultura familiar, associativismo, cooperativismo;
- Promover e incentivar a contínua oferta de cursos de Extensão às comunidades, abrangidas pelo IFMG, como forma de impulsionar emprego e renda e a consequente melhoria da qualidade de vida da sociedade ao entorno de cada *campus* do IFMG;
- Incentivar a formalização de um calendário de Eventos de Extensão em cada *campus*, primordialmente vinculados à curricularização desta nas propostas pedagógicas dos nossos diferentes cursos;

- Adotar uma visão da Extensão que a coloque o mais próximo do setor produtivo, das indústrias e das empresas, das organizações civis e públicas, tendo como princípio norteador de trabalho da Pró-Reitoria de Extensão a busca permanente de parcerias para viabilizar projetos, pesquisas, estágios, trocas de experiências e soluções;
- Incentivar a criação de uma estrutura em cada campus que cuide de identificar oportunidades de parcerias externas para projetos de extensão e de responsabilidade social.

PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

A Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação, na gestão do Prof. Flávio, atuará integradas ao ensino e à extensão, bem como promover ações de intercâmbio com instituições e empresas na área de fomento à pesquisa, ciência e tecnologia e inovação tecnológica.

A gestão do Prof. Flávio utilizará como metodologia de trabalho, nas áreas em comento, a captação de recursos de fontes públicas, privadas e próprias, para o desenvolvimento deste eixo. Além de ser arrimo e apoio aos pesquisadores, investindo em infraestrutura de forma incondicional e irrestrita, com o objetivo de progredir como uma Instituição de Ciência. Desta forma, a gestão do Prof. Flávio trabalhará incansavelmente na captação de recursos e no desenvolvimento de infraestrutura robusta, alavancando de uma vez a Pesquisa, a Inovação, e a Pós-Graduação.

Suas funções precípuas compreenderão:

- definir as prioridades na área de pesquisa, inovação e pós-graduação dos *campi*;
- manter relações de intercâmbio com as instituições do governo federal responsáveis pelas políticas de fomento à pesquisa, de inovação e de pós-graduação;
- promover ações com vistas à captação de recursos para o financiamento de projetos, junto a entidades e organizações públicas e privadas; promover e

supervisionar a divulgação, junto às comunidades interna e externa, dos resultados obtidos pelas pesquisas;

- difundir a produção intelectual do IFMG, por meio da publicação de livros, de anais de eventos e de periódicos científicos, manter núcleo de inovação tecnológica e promover ações para sua difusão no IFMG como também representar o IFMG nos foros específicos da área.

Ações planejadas para a Pesquisa, a Inovação e a Pós-graduação:

- Desburocratizar os processos de submissão, acompanhamento e prestação e contas de projetos de Pesquisa, oferecendo suporte técnico-administrativo a nível de Reitoria e de *campus*;
- Criar uma estrutura de apoio para os pesquisadores, dando meios, estruturas e ferramentas para que possam conseguir desenvolver seus projetos e dar continuidade às pesquisas em editais subsequentes;
- Criar uma Rede de Pesquisadores entre os campi, de maneira de potencializar o desenvolvimento de projetos conjuntos;
- Junto às ações de reestruturação de ambientes de Ensino, trabalhar para a superação de defasagem da estrutura física nos laboratórios que atendem às demandas de Pesquisa;
- Viabilizar a recomposição do número de servidores Técnicos em Laboratório;
- Recompôr o valor financeiro das bolsas de Pesquisa, tornando a participação em projetos atrativa aos estudantes;
- Convidar os pesquisadores do IFMG para discutir e viabilizar a oferta de Mestrados *intercampi*;
- Aumentar o orçamento global destinado ao fomento à Pesquisa, criando mecanismos de estímulo a pesquisadores iniciantes;
- Discutir a implementação de especialização técnica, presencial e a distância, para egressos de cursos técnicos, como degrau de conhecimento adicional à formação profissional;

- Discutir a implantação de cursos técnicos e de graduação a distância, dando a cada *campus* a oportunidade de decidir pela sua adesão.

ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL

A gestão do Prof. Flávio garantirá a permanência acadêmica de estudantes de baixa renda, permitindo, assim, ao estudante a melhoria do desempenho acadêmico e a igualdade de oportunidades, ao oferecer assistência à moradia, alimentação, transporte, saúde, inclusão digital, cultura, esporte, e apoio pedagógico.

A metodologia de gestão do Prof. Flávio, para a Assistência Estudantil, será o aumento incremental no fomento ao Estudante por meio de bolsas e moradias, além de criação de infraestrutura para que os estudantes, tenham um melhor e propício ambiente à sua formação.

Ações planejadas para a Assistência Estudantil:

- Adotar ações efetivas de acolhimento discente nos setores de atendimentos especializados, realizando um estudo das causas de adoecimento estudantil para propor ações de minimização e superação dos efeitos;
- Aumentar, nos campi onde há estrutura, o número de vagas nas Moradias Estudantis, proporcionando a igualdade na oferta de vagas para todos os públicos;
- Garantir o funcionamento dos Restaurantes nos finais de semana para atendimento aos estudantes internos, nos campi onde há estas estruturas;
- Desenvolver projetos e buscar apoio financeiro para a oferta de oficinas nas áreas de esporte, cultura e lazer, para realização de eventos culturais e esportivos e para intensificar o uso dos espaços de convivência em cada *campus*;
- Dar apoio institucional a todas as ações estudantis que proporcionem cultura e lazer;

- Dotar financeiramente o programa de Assistência Estudantil com os recursos suficientes para atender à demanda
- Recompôr o valor das bolsas de Assistência Estudantil, tanto as de cunho socioeconômico quanto as vinculadas aos programas de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- Melhorar a infraestrutura dos Núcleos de Apoio às Pessoas com Necessidades Específicas - NAPNE, investindo em instalações físicas, aquisição de equipamentos, aquisição de materiais e contratações de profissionais especializados para o atendimento específico;
- Dar voz às representações estudantis em cada campus, entendendo a participação discente como parte do processo de aperfeiçoamento dos cursos e serviços oferecidos no IFMG;
- Fomentar o Programa Nacional de Alimentação Escolar – PNAE;
- Estabelecer um plano, conjuntamente com os campi, de aprimoramento das infraestruturas físicas das moradias estudantis, restaurante e áreas de esporte e lazer;
- Construir uma séria política de enfrentamento e combate aos trotes, *bullying* e *cyberbullying*, dentro e fora dos ambientes do IFMG, em se tratando do envolvimento de nossos estudantes.

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DOS SERVIDORES

A gestão do Prof. Flávio aumentará de forma substancial o fomento aos Servidores, por meio de capacitações e desenvolvimento pessoal. Buscará formar convênios com outras Instituições para uma constante oferta aos servidores que desejarem realizar cursos *lato sensu* e *stricto sensu*.

A metodologia de gestão do Prof. Flávio para a qualificação profissional dos servidores trabalhará incansavelmente na oferta de Qualificação.

Ações planejadas para a Qualificação Profissional dos servidores:

- Manter um efetivo relacionamento com Instituições Públicas, como Escolas de Governo e Instituições Federais de Ensino, para viabilizar a contínua oferta aos servidores de Desenvolvimento Profissional, por meio de oferta de Mestrados, Doutorados, cursos de aperfeiçoamento e de curta duração a partir de demandas específicas de formação;
- Investir recursos para ampliar a oferta de Mestrados e Doutorados para servidores técnico-administrativos, com o propósito de aperfeiçoar a oferta dos nossos serviços públicos;
- Promover programas de qualificação, dando incentivos e oportunidades aos servidores para a realização de cursos de capacitação de curta de duração, para a melhoria contínua do serviço público, inclusive aqueles que impactam na progressão funcional de servidores técnico-administrativos;
- Criar uma política de qualificação profissional com garantia de recursos financeiros e atenção às demandas de cada campus;
- Promover ações de capacitar ao corpo técnico dos setores de assistência estudantil nos programas institucionais da área e nos serviços oferecidos em cada campus, de maneira a tornar estes setores pontos efetivos de acolhimento discente.

POLÍTICA INSTITUCIONAL DE PROSPECÇÃO DE ESTÁGIOS E ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

A gestão do Prof. Flávio viabilizará o desenvolvimento e implantação de uma Política de Prospecção de Estágios e Acompanhamento de Egressos que seja estruturada, ampla e perene, tendo como propósito principal o aperfeiçoamento dos cursos aqui oferecidos, a partir das demandas de formação do mercado e das estruturas sociais.

Ações planejadas para a Política Institucional de Prospecção de Estágios e Acompanhamento de Egressos:

- Criar no IFMG uma cultura de Empresa Parceira, promovendo com estas desde ações de Convênio de Estágio, até ações extensionistas de qualificação de seus funcionários por meio de cursos FIC, de curta duração;
- Promover com nossos egressos a atualização profissional, tanto de forma presencial, como à Distância, de forma a melhoria contínua do seu Desenvolvimento Profissional;
- Estruturar na Pró-Reitoria de Extensão um setor que “trabalhe fora do IFMG”, buscando parcerias para projetos e estágios, de maneira que a instituição seja capaz de encaminhar os estudantes para as melhores oportunidades em cada área de formação e potencializar a empregabilidade e a verticalização do ensino;
- Estruturar na Pró-Reitoria de Extensão, no mesmo setor mencionado no item anterior, uma coordenadoria que, a partir de pessoal técnico treinado e ferramentas de gestão sistematizadas, ponha em prática uma estruturada, ampla e perene política de acompanhamento de egressos, a qual buscará precipuamente reunir indicadores e métricas dos serviços de educação que oferecemos e aperfeiçoar os cursos que oferecemos a partir das demandas de formação do mercado e das estruturas sociais.

PROMOÇÃO DA IDENTIDADE INSTITUCIONAL

A gestão do Prof. Flávio desenvolverá a política de captação de estudantes, especialmente nos *campi* localizados no interior em regiões menos populosas, por meio do Marketing Institucional, a fim de consolidar o reconhecimento público da prestação de serviços de qualidade aqui oferecidos.

Entre as ações, pode-se destacar aquelas que serão desenvolvidas para fixar a imagem da instituição na região em que estamos inseridos, a fim de atrair um número cada vez mais de estudantes, além de viabilizar parcerias com empresas públicas e privadas e organizações sociais para destinação de estágios e desenvolvimento de projetos de Pesquisa, Extensão e Ensino.

Ações planejadas para a Promoção da Identidade Institucional:

- Tomar a decisão institucional de investir robustamente na promoção da marca “IFMG”, tanto em âmbito local, regional e estadual, a fim de tornar conhecida e visível nossa instituição como um todo e, particularmente, cada campus em sua microrregião;
- Promover vigorosas ações de fortalecimento da Identidade do IFMG por meio de ações de *Marketing* Institucional em veículos de propaganda de abrangência nacional, estadual e locais;
- Estruturar um setor próprio na Reitoria, com espelhamento nos *campi*, para implantar uma Política de Promoção da Identidade Institucional, de modo a promover ações de divulgação dos cursos, programas, projetos e serviços oferecidos pelo IFMG de forma permanente, e não só em momentos de vestibulares;
- Subordinar a Comissão Permanente de Vestibular (Copeves) à Política de Promoção da Identidade Institucional, entendendo as ações sazonais de divulgação dos processos seletivos como parte das ações maiores de promoção institucional que serão desenvolvidas de forma permanente;
- Dar plenas condições à Copeves – de pessoal e de recursos financeiros – de promover visitas às Escolas públicas e privadas localizadas nas áreas de abrangência dos *campis* do IFMG;
- Firmar parcerias com Prefeituras dos municípios das microrregiões dos municípios onde estão localizados os *campi*, a fim subsidiar o transporte diário ou semanal de estudantes, se possível alocando recursos de assistência estudantil para viabilizar tais ações;
- Tornar o portal eletrônico www.ifmg.edu.br e cada um dos portais dos *campi* a principal e mais completa ferramenta de divulgação na Internet de nossos cursos, programas, projetos e e serviços;
- Manter os demais canais e mídias digitais do IFMG e de cada *campus* atuando subsidiariamente àquilo construído para o portal;
- Investir no paisagismo de cada *campus*, assim como em projetos de recuperação e preservação ambiental, como estratégia de *Marketing* Institucional.

GESTÃO ADMINISTRATIVA

A gestão do Prof. Flávio buscará incansavelmente realizar uma gestão racional dos recursos orçamentários, sempre na busca de apoiar os *campi* em suas infraestruturas, necessárias a integrar o Ensino, a Extensão e a Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação.

A metodologia de trabalho da gestão do Prof. Flávio apoiará os *campi* no desenvolvimento de seus projetos, buscando recursos em fontes diversificadas, para que a Gestão Administrativa viabilize eficazmente todos os projetos institucionais dos diversos *campi*.

Ações planejadas para a Gestão Administrativa e de Pessoas:

- Efetivar uma gestão orçamentária compartilhada, contemplando menos a Reitoria e mais os *campi*;
- Implementar mecanismos para a universalização da Gestão Digital de processos e rotina administrativa no IFMG;
- Remodelar da Estrutura Organizacional da Reitoria, de forma a espelhar a realidade dos *campi*;
- Dar especial atenção à Saúde do servidor, implementando ações desburocratização e protocolos de atendimento de maneira a oferecer um serviço mais humanizado para os colaboradores do IFMG;
- Realizar um estudo junto ao Subsistema Integrado de Atenção à Saúde (SIASS) para verificar as principais causas de adoecimento do servidor e propor estratégias acolhimento, superação e amenização dos impactos verificados;
- Adotar a padronização de processos que envolvem gestão de pessoas entre os *campi* e a Reitoria;
- Retomar a discussão do Registro Eletrônico de Frequência (REF) para docentes e servidores técnico-administrativos, possibilitando inclusive a estes últimos

trabalharem com instrumentos de Planejamento e Relatório Individual de Trabalho (PIT/RIT);

- Revisar a regulamentação do Teletrabalho no âmbito do IFMG, vinculando-o aos instrumentos de Planejamento e Relatório Individual de Trabalho (PIT/RIT);
- Criar uma comissão *multicampi* para avaliação a política de flexibilização da jornada de trabalho de servidores técnico-administrativos, buscando, à luz da legislação, prover condições adequadas para o acesso dos servidores à política e ao plena oferta dos serviços públicos que oferecemos;
- Rediscutir a Regulamentação da Atividade Docente (RAD) à luz da legislação existente, dando maior prazo para consulta e sugestões do corpo docente;
- Adotar incentivos institucionais para criar uma cultura de gestão que tenha em mente o cliente interno como prioridade máxima para o alcance da missão do IFMG: formação técnica, profissional e cidadã;
- Adotar incentivos institucionais para desenvolver uma cultura de gestão de pessoas que vá além dos benefícios legais, mas sim, sobretudo, uma cultura que busque integração de ações e permanente sinergia em busca de otimização dos serviços prestados e elevação do reconhecimento institucional do IFMG nos locais de sua atuação;
- Estruturar um setor dentro a Pró-Reitoria que abranger a Gestão de Pessoas que cuide diretamente da preparação pós-carreira, oferecendo atendimento próximo e direto com aqueles servidores em período próximo à aposentadoria;
- Aumentar o parque gráfico do IFMG para fomentar a produção de material técnico e instrucional oferecidos nos diferentes cursos e elaborados pelos docentes.
- Garantir o funcionamento e dos Comitês temáticos das áreas do IFMG (Ensino, Pesquisa, Extensão, Administração e Planejamento, entre outros), como forma de aperfeiçoamento e uniformização dos processos institucionais;
- Garantir suporte técnico e ferramental ao funcionamento das diversas comissões setoriais do IFMG, tais como: Comissão Interna de Supervisão do Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativo em Educação (CIS), da

Comissão Permanente de Pessoal Docente (CPPD), Comissão de Ética, entre outras;

- Adotar na Diretoria de Infraestrutura procedimentos e protocolos que tenham como meta: zero aditivos em obras de infraestrutura.