



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS

Reitoria
Pró-reitoria de Pesquisa, Inovação e Pós-graduação
Editora IFMG

Av. Professor Mário Werneck, 2590 - Bairro Buritis - CEP 30575-180 - Belo Horizonte - MG
(31) 2513-5100 - www.ifmg.edu.br

PLANO DE TRABALHO ANUAL

1 - IDENTIFICAÇÃO

Unidade:	Editora IFMG
Responsável:	Fernanda Morcatti Coura

2 – RESUMO

O Plano de Ação do exercício de 2023 da Editora IFMG é o instrumento de gestão que possibilita o cumprimento das metas anuais estabelecidas pelo Conselho Editorial, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2019-2023 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG).

Resumo das ações

1.

Lançar editais de chamadas para publicação pela Editora

2.

Editar e publicar os livros previstos em editais da Editora IFMG

3.

Ampliar a equipe da Editora IFMG

4.

Incentivar a publicação de obras dos servidores do IFMG

5.

Afiliação da Editora IFMG à ABEU

6.

Aquisição de registros doi

7.

Promover a participação da Editora em Eventos

8.

Recompor o Conselho Editorial

9.

Prestação de contas

3 – JUSTIFICATIVA

O Conselho Editorial da Editora IFMG, no uso de uso de suas atribuições legais, e em reunião ordinária realizada dia 08/02/2023, aprovou o Plano de Ação 2023 da Editora IFMG. O Plano de Ação visa atender aos objetivos descritos no PDI 2019-2023. A elaboração do presente documento foi um resultado de um processo de construção coletiva, com a participação dos membros do Conselho Editorial e da PRPPG.

De acordo com quadro 16 – Objetivo estratégico 4 da Pesquisa, Inovação e Pós-graduação - do PDI 2019-2023, foi estabelecido como objetivo “Aumentar o número de produções acadêmicas, técnicas, científicas e artísticas dos servidores do IFMG”, a partir da “Criação e aplicação de recurso em editora do IFMG”. Como metas foram definidas a publicação de 5 livros e 5 Cadernos técnicos ou temáticos, no prazo de 60 meses.

Histórico Editora IFMG

A Editora IFMG foi criada pela Resolução nº 34 de 29 de novembro de 2021 e tem como objetivo a publicação em mídia eletrônica e/ou impressa de obras de caráter científico, didático, técnico, literário e artístico aprovadas pelo seu Conselho Editorial.

No seu artigo 50, definiu-se que após a sua constituição formal, o Conselho Editorial teria prazo de 90 dias para elaboração da Política Editorial, que deveria conter

I. linhas de atuação editorial;

II. fluxo editorial detalhado;

III. indicação da ferramenta de tramitação de obras;

IV. detalhamento da estrutura de gestão da Editora IFMG;

V. normas para elaboração do Plano de Ação;

VI. ética nas publicações e ações de prevenção ao plágio.

VII. outras matérias relacionadas a competência da Editora IFMG.

Pela publicação da Portaria nº 926 de 29 de agosto de 2022, que dispõe sobre a Nomeação de Membros para Compor o Comitê Editorial da Editora IFMG, foi possível atingir os objetivos do artigo 50 da Resolução 34/2021.

A Instrução Normativa nº 2 de 04 de novembro de 2022 aprovou a Política Editorial da Editora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - IFMG, as quais estão subordinadas as atividades e ações editoriais, e que definiu os critérios exigidos no artigo 50 da Resolução nº 34 de 29 de novembro de 2021.

Na Portaria nº 1165 de 01 de novembro de 2022, foi aprovada a criação do “Programa de Qualidade do processo Editorial” da Editora IFMG, que permitiu a publicação do edital 07/2023 para seleção de bolsistas para atuarem na Editora IFMG.

Na Portaria nº 966 de 08 de setembro de 2022 foram designados os servidores para comporem a Comissão responsável pelo Manual de Estilo no âmbito da Editora IFMG, o qual definiu algumas diretrizes para submissão.

No final de 2022 foi publicado o primeiro edital de seleção de obras para o ano de 2023 (Edital 77/2022), o qual prevê a publicação de 3 obras pela Editora IFMG.

Ao articular-se com a função social do IFMG, a Editora destaca sua missão de editar e produzir livros nas diversas áreas do conhecimento de forma a contribuir para o desenvolvimento da educação, ciência e tecnologia. Além de oferecer subsídios para a ampliação do horizonte acadêmico e das discussões referentes ao campo educativo, a humanização da cultura, e o desenvolvimento do pensamento crítico.

Nesse sentido, busca promover a publicação da produção de servidores e estudantes deste Instituto, bem como da comunidade externa, a partir de editais publicados, abrangendo edição, difusão e distribuição dos seus produtos editoriais, com vistas a consolidar a sua política editorial, priorizando sempre a qualidade.

Possui atualmente três linhas editoriais:

I - Técnico-Científica: obras de divulgação de conhecimentos científicos, técnicos e tecnológicos que não tenham caráter precipuamente didático;

II - Apoio Didático-Pedagógico: obras voltadas para o suporte às diversas práticas pedagógicas desenvolvidas nos ambientes de educação formal e informal, sobretudo às ações de ensino, pesquisa e extensão;

III - Artístico-Literária: obras centradas no universo das artes em suas diversas linguagens e demais manifestações socioculturais.

4 – DESCRIÇÃO DOS PROJETOS

Ação 1 - Lançar editais de chamadas para publicação pela Editora

Período: primeiro semestre de 2023

Objetivo: Lançar editais de chamadas para publicação de obras pela Editora IFMG

Estratégias:

Avaliar as demandas de publicação da comunidade do IFMG

Publicar os editais

Indicadores:

Elaboração de três editais

Publicação de 2 editais

Ação 2 - Editorar e publicar os livros previstos em editais da Editora IFMG

Período: Segundo semestre de 2023

Objetivo: Editorar e publicar os livros da Editora IFMG

Estratégias:

Divulgar os editais em aberto da Editora

Orientar os autores e organizadores de livros sobre os procedimentos e normas de publicação.

Dar transparência a todas as etapas do processo de livros.

Indicadores

Publicação de 5 livros em 2023

Divulgação das obras da Editora IFMG no final do segundo semestre de 2023

Ação 3 - Ampliar a equipe da Editora IFMG

Período: primeiro semestre de 2023

Objetivo: Seleção de dois bolsistas, um revisor-normalizador e um diagramador.

Estratégias:

Apresentação da demanda da Editora à Pró-Reitoria de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação (PRPPG)

Publicação de edital de seleção de bolsistas para atuarem na editora

Indicadores:

Seleção de 2 novos integrantes para a equipe da Editora IFMG

Ação 4 - Incentivar a publicação de obras dos servidores do IFMG

Período: 12 meses

Objetivo: Incentivar e capacitar servidores do IFMG

Estratégias:

Definir os cursos de capacitação relevantes à complementação profissional dos servidores

Incentivar a publicação de obras

Indicadores:

Realizar 1 curso de capacitação voltado para a editoração de obras

Publicação de um edital voltado para o incentivo de editoração e publicação de obras

Ação 5 – Afiliação da Editoria IFMG à ABEU

Período: primeiro semestre de 2023

Objetivo: realizar a afiliação na ABEC (Associação Brasileira de Editores Científicos) para garantir a representatividade da Editora IFMG em âmbito nacional.

Estratégias

Realizar levantamento orçamentário para a afiliação

Realizar levantamento dos valores das anuidades

Verificar os prazos para pagamento

Indicadores

Pagar a anuidades da ABEU até março de 2023

Ação 6 - Aquisição de registros DOI

Período: primeiro semestre de 2023

Objetivo: Adquirir os registros CrossRef / DOI (Digital Object Identifier) para as obras da Editora IFMG

Realizar levantamento orçamentário para compra dos registros

Verificar os prazos para pagamento

Abrir o processo de solicitação de pagamentos

Indicadores

Adquirir um pacote de registros DOI

Ação 7 - Promover a participação da Editora em Eventos

Período: 12 meses

Objetivo: Definir os principais eventos e a melhor forma de participação, seja com exposição de títulos ou mesmo com a participação de representantes da Editora

Estratégias:

Definir os eventos que a Editora deverá participar

Definir a forma de participação

Definir os membros participantes

Indicadores:

Participar de pelo menos 2 eventos no ano de 2023

8 - Recompôr o Conselho Editorial

Período: Novembro e Dezembro de 2023

Objetivo: Recomposição do Conselho Editorial, com mandato de dois anos, conforme previsto na Resolução nº 34 de 29 de novembro de 2021.

Estratégias

Elaborar o edital para composição do Conselho Editorial

Divulgar o edital

Indicadores

Recompôr o Conselho Editorial da Editora IFMG até final de dezembro

9 - Prestação de contas

Período: novembro de 2023

Objetivo: Realizar a prestação de contas da Editora conforme orientações e prazos determinados pela PRPPG

Estratégias

Levantar o custo da Editora em 2023

Apresentar o relatório orçamentário

Indicadores

Apresentar a prestação de contas junto à PRPPG em novembro de 2023

Atingir 100% do orçamento previsto para 2023



Documento assinado eletronicamente por **Fernanda Morcatti Coura, Editor(a)**, em 09/02/2023, às 11:33, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Nayara Dornas registrado(a) civilmente como Nayara Fernanda Dornas, Usuário Externo**, em 10/02/2023, às 12:03, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Jacqueline Cardoso Ferreira, Professora Substituta**, em 27/02/2023, às 14:29, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Breno Luiz Thadeu da Silva, Professor**, em 27/02/2023, às 15:12, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Ludmila Murta, Professora**, em 06/03/2023, às 15:17, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Rafael Palhares Machado, Arquiteto e urbanista**, em 25/05/2023, às 16:58, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **1456621** e o código CRC **CF3DDD73**.