



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS

Reitoria
Pró-Reitoria de Inovação, Pesquisa e Pós-Graduação
Editora IFMG

Av. Professor Mário Werneck, 2590 - Bairro Buritys - CEP 30575-180 - Belo Horizonte - MG
(31) 2513-5100 - www.ifmg.edu.br

PLANO DE TRABALHO ANUAL

1 - IDENTIFICAÇÃO

Unidade:	Editora IFMG
Responsável:	Alexandre Delfino Xavier

2 – RESUMO

O Plano de Ação do exercício de 2024 da Editora IFMG é o instrumento de gestão que possibilita o cumprimento das metas anuais estabelecidas pelo Conselho Editorial, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2019-2023 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG).

Resumo das ações:

- Ação 1 - Lançar editais de chamadas para publicação pela Editora
- Ação 2 - Editar e publicar os livros previstos em editais da Editora IFMG
- Ação 3 - Ampliar a equipe da Editora IFMG
- Ação 4 - Promover ações de integração do IFMG
- Ação 5 - Atualizar o Regulamento da Editora IFMG
- Ação 6 - Adquirir de registros DOI
- Ação 7 - Promover a participação da Editora em Eventos
- Ação 8 - Recompôr o Conselho Editorial
- Ação 9 - Buscar recursos externos
- Ação 10 - Política de publicação do IFMG
- Ação 11 - Prestar contas

– JUSTIFICATIVA

O Conselho Editorial da Editora IFMG, no uso de suas atribuições legais, e em reunião ordinária realizada dia 08/02/2023, aprovou o Plano de Ação 2023 da Editora IFMG. O Plano de Ação visa atender aos objetivos descritos no PDI 2019-2023. A elaboração do presente documento foi um resultado de um processo de construção coletiva, com a participação dos membros do Conselho Editorial e da PRIPPG.

De acordo com quadro 16 – Objetivo estratégico 4 da Pesquisa, Inovação e Pós-graduação - do PDI 2019-2023, foi estabelecido como objetivo “Aumentar o número de produções acadêmicas, técnicas, científicas e artísticas dos servidores do IFMG”, a partir da “Criação e aplicação de recurso em editora do IFMG”. Como metas foram definidas a publicação de 5 livros e 5 Cadernos técnicos ou temáticos, no prazo de 60 meses.

Histórico Editora IFMG

A Editora IFMG foi criada pela Resolução nº 34 de 29 de novembro de 2021 e tem como objetivo a publicação em mídia

eletrônica e/ou impressa de obras de caráter científico, didático, técnico, literário e artístico aprovadas pelo seu Conselho Editorial.

No seu artigo 50, definiu-se que após a sua constituição formal, o Conselho Editorial teria prazo de 90 dias para elaboração da Política Editorial, que deveria conter

I. linhas de atuação editorial;

II. fluxo editorial detalhado;

III. indicação da ferramenta de tramitação de obras;

IV. detalhamento da estrutura de gestão da Editora IFMG;

V. normas para elaboração do Plano de Ação;

VI. ética nas publicações e ações de prevenção ao plágio.

VII. outras matérias relacionadas a competência da Editora IFMG.

Pela publicação da Portaria nº 926 de 29 de agosto de 2022, que dispõe sobre a Nomeação de Membros para Compor o Comitê Editorial da Editora IFMG, foi possível atingir os objetivos do artigo 50 da Resolução 34/2021.

A Instrução Normativa nº 2 de 04 de novembro de 2022 aprovou a Política Editorial da Editora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - IFMG, as quais estão subordinadas as atividades e ações editoriais, e que definiu os critérios exigidos no artigo 50 da Resolução nº 34 de 29 de novembro de 2021.

Na Portaria nº 1165 de 01 de novembro de 2022, foi aprovada a criação do “Programa de Qualidade do processo Editorial” da Editora IFMG, que permitiu a publicação do edital 07/2023 para seleção de bolsistas para atuarem na Editora IFMG.

Na Portaria nº 966 de 08 de setembro de 2022 foram designados os servidores para comporem a Comissão responsável pelo Manual de Estilo no âmbito da Editora IFMG, o qual definiu algumas diretrizes para submissão.

No final de 2022 foi publicado o primeiro edital de seleção de obras para o ano de 2023 (Edital 77/2022), o qual prevê a publicação de 3 obras pela Editora IFMG. Ainda no início de 2023, foi publicado o Edital 16/2023 para a seleção de obras oriundas dos programas de pós-graduação *stricto sensu* do IFMG.

Ao articular-se com a função social do IFMG, a Editora destaca sua missão de editar e produzir livros nas diversas áreas do conhecimento de forma a contribuir para o desenvolvimento da educação, ciência e tecnologia. Além de oferecer subsídios para a ampliação do horizonte acadêmico e das discussões referentes ao campo educativo, a humanização da cultura, e o desenvolvimento do pensamento crítico.

Nesse sentido, busca promover a publicação da produção de servidores e estudantes deste Instituto, bem como da comunidade externa, a partir de editais publicados, abrangendo edição, difusão e distribuição dos seus produtos editoriais, com vistas a consolidar a sua política editorial, priorizando sempre a qualidade.

Possui atualmente três linhas editoriais:

I - Técnico-Científica: obras de divulgação de conhecimentos científicos, técnicos e tecnológicos que não tenham caráter precipuamente didático;

II - Apoio Didático-Pedagógico: obras voltadas para o suporte às diversas práticas pedagógicas desenvolvidas nos

ambientes de educação formal e informal, sobretudo às ações de ensino, pesquisa e extensão;

III - Artístico-Literária: obras centradas no universo das artes em suas diversas linguagens e demais manifestações socioculturais.

4 – DESCRIÇÃO DOS PROJETOS

Ação 1 - Lançar editais de chamadas para publicação pela Editora

Período: primeiro semestre de 2024

Objetivo: lançar editais de chamadas para publicação de obras pela Editora IFMG

Estratégias: avaliar as demandas internas e externas de publicação; publicar os editais

Indicadores: elaboração e publicação de 2 editais

Ação 2 - Editorar e publicar os livros previstos em editais da Editora IFMG

Período: ao longo de 2024

Objetivo: editorar e publicar os livros da Editora IFMG

Estratégias: divulgar os editais em aberto da Editora; orientar os autores e organizadores de livros sobre os procedimentos e normas de publicação; dar transparência a todas as etapas do processo de livros

Indicadores: publicação de 10 livros em 2024; divulgação das obras da Editora IFMG no final do segundo semestre de 2024

Ação 3 - Ampliar a equipe da Editora IFMG

Período: primeiro semestre de 2024

Objetivo: selecionar cinco bolsistas, sendo dois diagramadores, dois revisores/normalizadores em língua portuguesa e um revisor/normalizador em língua inglesa/portuguesa

Estratégias: Apresentação da demanda da Editora à Pró-Reitoria de Inovação, Pesquisa e Pós-Graduação (PRIPPG); publicação de edital de seleção de bolsistas para atuarem na Editora e na Revista *For Science*

Indicadores: Seleção de 5 novos integrantes para a equipe

Ação 4 - Promover ações de integração do IFMG

Período: todo o ano de 2024

Objetivo: Ampliar a visibilidade da Editora IFMG nos campi

Estratégias: Criar redes sociais da Editora para divulgação de ações; remodelar website da Editora; estreitar contato com rede de bibliotecas, seções de pesquisa dos campi e Revista *For Science*; promover projetos de formação de leitores, promover projetos de capacitação de autores; promover ações de divulgação de obras e autores em eventos internos

Indicadores: Ampliação no volume de publicações da Editora; aumento na demanda por uso da Editora em ações

acadêmicas, científicas e culturais

Ação 5 - Atualizar o Regulamento da Editora IFMG

Período: primeiro semestre de 2024

Objetivo: revisar a Resolução nº 34/2021 que estipula o Regulamento da Editora IFMG

Estratégias: elaborar minuta para nova Resolução, contemplando nova forma de escolha do Editor e reestruturação com o corpo editorial da Revista For Science, estabelecendo atribuições, estrutura organizacional e orçamentária; aprovar em reunião do Conselho Editorial; apresentar minuta para aprovação do Conselho Superior (CONSUP)

Indicadores: aprovação do novo Regulamento antes da recomposição do Conselho Editorial em agosto

Ação 6 - Adquirir de registros DOI

Período: primeiro semestre de 2024

Objetivo: adquirir os registros CrossRef / DOI (Digital Object Identifier) para as obras da Editora IFMG

Estratégias: realizar levantamento orçamentário para compra dos registros; verificar os prazos para pagamento; abrir o processo de solicitação de pagamentos

Indicadores: adquirir um pacote de registros DOI

Ação 7 - Promover a participação da Editora em Eventos

Período: todo o ano de 2024

Objetivo: definir os principais eventos e a melhor forma de participação, seja com exposição de títulos ou mesmo com a participação de representantes da Editora

Estratégias: definir os eventos que a Editora deverá participar; definir a forma de participação; definir os membros participantes

Indicadores: participação em pelo menos 2 eventos no ano de 2024

Ação 8 - Recompôr o Conselho Editorial

Período: primeiro semestre de 2024

Objetivo: recompor o Conselho Editorial, com mandato de dois anos, conforme previsto na Resolução nº 34 de 29 de novembro de 2021

Estratégias: elaborar o edital para composição do Conselho Editorial; divulgar o edital

Indicadores: recomposição do Conselho Editorial da Editora IFMG até final de julho

Ação 9 - Buscar recursos externos

Período: todo o ano de 2024

Objetivo: estabelecer parcerias, acordos e convênios institucionais para ampliar a capacidade de produção da Editora.

Estratégias: buscar parcerias com outras instituições de ensino e pesquisa; prospectar editais de fomento e captação de recursos para projetos, divulgar chamadas para cadastro de pareceristas

Indicadores: ampliação no número de ações finalizadas em 2024

Ação 10 - Política de publicação do IFMG

Período: segundo semestre de 2024

Objetivo: apresentar uma proposta de Política de Publicação com diretrizes de publicação em todo o IFMG

Estratégias: fazer levantamento de demandas de tipos de publicação por setores, departamentos e unidades; elaborar minuta para a Política; aprovar em reunião do Conselho Editorial com Pró-Reitora de Inovação, Pesquisa e Pós-Graduação; apresentar minuta para aprovação do Conselho Superior (CONSUP)

Indicadores: aprovação do novo Regulamento até o final do ano

Ação 11 - Prestar contas

Período: dezembro de 2024

Objetivo: realizar a prestação de contas da Editora conforme orientações e prazos determinados pela PRPPG

Estratégias: levantar o custo da Editora em 2024; apresentar o relatório orçamentário

Indicadores: apresentação da prestação de contas junto à PRPPG em dezembro de 2024; alcance de 100% do orçamento previsto para 2024

23/02/2024



Documento assinado eletronicamente por **Daniela Flavia Martins Fonseca, Membro do Conselho Editorial**, em 26/02/2024, às 09:53, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Rafael Palhares Machado, Membro do Conselho Editorial**, em 26/02/2024, às 10:44, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Fernanda Morcatti Coura, Editor(a)**, em 26/02/2024, às 12:42, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula da Silva Rodrigues, Membro do Conselho Editorial**, em 26/02/2024, às 13:39, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Alexandre Delfino Xavier, Editor(a)**, em 04/03/2024, às 17:26, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **1843367** e o código CRC **7D7B4799**.
