



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
Campus Santa Luzia
Diretoria de Ensino, Pesquisa e Extensão
Setor de Extensão
Rua Érico Veríssimo, 317 - CEP 33115-390 - Santa Luzia - MG
3136343910 - www.ifmg.edu.br

ANEXO II

CONEXÕES PARA O FUTURO: ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS E FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO IFMG SANTA LUZIA

RESUMO

O projeto Conexões para o Futuro: Acompanhamento de Egressos e Formação Profissional no IFMG Santa Luzia, visa fortalecer os vínculos entre a instituição e seus ex-alunos, além de promover a qualificação profissional e a empregabilidade na comunidade local e regional. Por meio do acompanhamento sistemático dos egressos dos cursos oferecidos pelo IFMG Santa Luzia, o projeto busca entender suas trajetórias profissionais, identificar suas necessidades de formação continuada e promover oportunidades de *networking* e colaboração entre ex-alunos, alunos e professores. Paralelamente, a gestão eficiente dos cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), visa atender às demandas por capacitação profissional da comunidade, oferecendo programas de formação alinhados com as necessidades do mercado de trabalho e as tendências do setor. A integração entre ensino, pesquisa e extensão é um princípio norteador do projeto, que busca promover uma educação mais completa e contextualizada, capaz de formar profissionais éticos, responsáveis e comprometidos com o desenvolvimento sustentável da sociedade. Por meio da disseminação dos resultados e melhores práticas, o projeto deseja contribuir para o avanço do conhecimento e a melhoria contínua das práticas de acompanhamento de egressos e gestão de cursos FIC não apenas no âmbito do IFMG Santa Luzia, mas também em outras instituições de ensino interessadas em implementar iniciativas semelhantes. Ao fortalecer o acompanhamento de egressos e a gestão de cursos FIC, o projeto almeja consolidar o IFMG Santa Luzia como uma instituição de referência na promoção da educação de qualidade, da empregabilidade e do desenvolvimento regional, impactando positivamente a vida dos ex-alunos, a comunidade e o mercado de trabalho.

JUSTIFICATIVA

O acompanhamento de egressos e a gestão de cursos de Formação Inicial e Continuada são componentes fundamentais para a consolidação e aprimoramento da qualidade do ensino oferecido pelo Instituto Federal

de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais campus Santa Luzia. Estes processos não apenas fortalecem a relação entre a instituição e seus ex-alunos, mas também contribuem para aprimorar o currículo dos cursos oferecidos, adequando-os às demandas do mercado de trabalho e às necessidades da comunidade local e regional.

O acompanhamento de egressos visa estabelecer uma ponte contínua entre a instituição de ensino e seus ex-alunos, possibilitando a coleta de informações importantes sobre suas trajetórias profissionais, experiências pós-formativas e contribuições para a sociedade. Ao compreendermos o impacto e a eficácia do ensino oferecido pelo IFMG Santa Luzia na formação dos profissionais que passaram por suas salas de aula, podemos identificar pontos fortes a serem preservados e áreas de melhoria a serem desenvolvidas. Além disso, o acompanhamento de egressos permite a criação de uma rede de *networking* entre ex-alunos, professores e atuais estudantes, fomentando oportunidades de colaboração e compartilhamento de conhecimento.

Por outro lado, a gestão de cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) é uma estratégia essencial para atender às demandas por capacitação profissional e educação continuada da comunidade. Os cursos FIC oferecidos pelo IFMG Santa Luzia têm o potencial de promover a inclusão social, o desenvolvimento econômico e a empregabilidade, ao proporcionarem qualificação em áreas específicas do conhecimento que o campus possui expertise, alinhadas às necessidades do mercado de trabalho local e regional. Por meio da gestão eficiente desses cursos, podemos identificar demandas emergentes, desenvolver programas de formação adequados e avaliar constantemente sua pertinência e eficácia.

Portanto, o presente projeto de extensão propõe-se a fortalecer e sistematizar as práticas de acompanhamento de egressos e gestão de cursos FIC do IFMG Santa Luzia, contribuindo para a melhoria contínua da qualidade do ensino e para o fortalecimento dos vínculos da instituição com seus ex-alunos e a comunidade em geral. Ao promover a integração entre ensino, pesquisa e extensão, este projeto busca não apenas formar profissionais qualificados, mas também agentes de transformação social, capazes de atuar de forma ética, responsável e comprometida com o desenvolvimento sustentável de sua comunidade e de seu país.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O acompanhamento de egressos é uma prática fundamental para as instituições de ensino superior, pois permite avaliar o impacto do processo educacional na vida dos ex-alunos, identificar suas trajetórias profissionais e contribuições para a sociedade, além de promover o fortalecimento dos vínculos entre a instituição e seus ex-alunos (DA SILVA; MINEIRO; FAVARETTO, 2022). Este processo pode proporcionar *insights* valiosos para a melhoria contínua dos currículos e programas educacionais, contribuindo para a formação de profissionais mais qualificados e preparados para atender às demandas do mercado de trabalho (MICHELAN *et al.*, 2009). Além disso, o acompanhamento de egressos pode ser uma

ferramenta eficaz para a promoção da empregabilidade e inserção profissional dos ex-alunos, ao facilitar o acesso a oportunidades de estágio, emprego e desenvolvimento de carreira (PENA, 2010).

Já a gestão de cursos de FIC é uma prática essencial para atender às demandas por capacitação profissional e educação continuada da comunidade, promovendo a inclusão social, o desenvolvimento econômico e a empregabilidade. Isso requer uma análise detalhada das necessidades e expectativas dos alunos e do mercado de trabalho, bem como a adoção de metodologias de ensino inovadoras e conteúdos atualizados (BREMIGARTNER *et al.*, 2022). Além disso, a gestão de cursos FIC pode contribuir para a formação de profissionais mais capacitados e aptos a enfrentar os desafios e oportunidades de um mercado de trabalho em constante transformação (SANTOS *et al.*, 2019).

OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

Objetivo Geral

O objetivo geral deste projeto de extensão é fortalecer e aprimorar as práticas de acompanhamento de egressos e gestão de cursos de Formação Inicial e Continuada do IFMG Santa Luzia, visando contribuir para a melhoria da qualidade do ensino, a inserção profissional dos ex-alunos e o atendimento às demandas da comunidade local e regional.

Objetivos Específicos

1. Realizar o mapeamento e cadastramento dos egressos dos cursos oferecidos pelo IFMG Santa Luzia, estabelecendo uma base de dados atualizada e abrangente.
2. Desenvolver e implementar estratégias de comunicação e engajamento com os egressos, visando estabelecer uma relação contínua e colaborativa entre a instituição e seus ex-alunos.
3. Realizar pesquisas e análises sobre a trajetória profissional e as necessidades de formação continuada dos egressos, identificando oportunidades de aprimoramento dos cursos oferecidos pelo IFMG Santa Luzia.
4. Promover eventos, palestras e atividades de integração entre egressos, alunos e professores, visando estimular o networking, o compartilhamento de experiências e a geração de oportunidades de emprego e empreendedorismo.
5. Desenvolver e atualizar constantemente os cursos de Formação Inicial e Continuada oferecidos pelo IFMG Santa Luzia, alinhando-os às demandas do mercado de trabalho e às necessidades da comunidade, através de um processo participativo e colaborativo.
6. Avaliar sistematicamente a eficácia e a relevância dos cursos FIC, utilizando indicadores de desempenho e *feedback* dos participantes, a fim de garantir sua pertinência e qualidade.

7. Estabelecer parcerias com empresas, instituições e organizações da sociedade civil, visando ampliar as oportunidades de estágio, emprego e cooperação para os egressos e alunos do IFMG Santa Luzia.

METODOLOGIA DA EXECUÇÃO DO PROJETO

1. Levantamento e Cadastro de Egressos:

a) Realizar um levantamento inicial para identificar e cadastrar os egressos dos cursos oferecidos pelo IFMG Santa Luzia, utilizando dados disponíveis nos registros acadêmicos do SUAP/Conecta, além de contato direto com ex-alunos.

b) Desenvolver um formulário de cadastro online para coletar informações sobre a trajetória profissional, áreas de atuação e necessidades de formação continuada dos egressos.

2. Comunicação e Engajamento:

a) Implementar estratégias de comunicação, como newsletters, interação em redes sociais e e-mails institucionais, para manter os egressos informados sobre as atividades e oportunidades oferecidas pelo IFMG Santa Luzia.

b) Organizar encontros presenciais e virtuais para promover o engajamento e a participação ativa dos egressos nas atividades do projeto.

3. Pesquisa e Análise:

a) Realizar pesquisas quantitativas e qualitativas para analisar a trajetória profissional, as competências desenvolvidas e as necessidades de formação continuada dos egressos.

b) Utilizar ferramentas de análise de dados para identificar padrões e tendências que possam orientar o aprimoramento dos cursos oferecidos pelo IFMG Santa Luzia.

3. Eventos e Atividades de Integração:

a) Organizar eventos, como seminários, workshops e feiras, para promover a integração entre egressos, alunos e professores, incentivando o *networking* e o compartilhamento de experiências.

b) Oferecer palestras e cursos de atualização profissional, ministrados por egressos bem-sucedidos e profissionais de destaque em suas áreas de atuação.

4. Desenvolvimento e Atualização de Cursos FIC:

a) Constituir um grupo de trabalho multidisciplinar para revisar e atualizar periodicamente os cursos FIC oferecidos pelo IFMG Santa Luzia, levando em consideração as demandas do mercado de trabalho local e as

sugestões dos egressos.

b) Incorporar metodologias ativas de ensino e aprendizagem, tecnologias educacionais e conteúdos atualizados em consonância com as melhores práticas e tendências do setor.

5. Avaliação de Desempenho e Relevância:

a) Estabelecer indicadores de desempenho e realizar avaliações periódicas para monitorar a eficácia e a relevância dos cursos FIC, levando em consideração a satisfação dos participantes, a empregabilidade dos egressos e o impacto das capacitações na comunidade.

b) Utilizar os resultados das avaliações para ajustar e aprimorar continuamente os cursos oferecidos pelo IFMG Santa Luzia, garantindo sua qualidade e pertinência.

6. Estabelecimento de Parcerias:

a) Identificar e estabelecer parcerias estratégicas com empresas, instituições e organizações da sociedade civil, visando ampliar as oportunidades de estágio, emprego e cooperação para os egressos e alunos do IFMG Santa Luzia.

b) Desenvolver convênios e acordos de cooperação que possibilitem o compartilhamento de recursos, conhecimentos e experiências, beneficiando tanto a instituição quanto seus egressos e a comunidade em geral.

ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DO PROJETO DURANTE A EXECUÇÃO

1. Reuniões Periódicas:

a) Realizar reuniões regulares da equipe responsável pelo projeto para acompanhar o andamento das atividades, discutir eventuais desafios e propor soluções.

b) Estabelecer um cronograma de reuniões com datas fixas, garantindo a participação de todos os membros da equipe e a comunicação eficaz entre os envolvidos.

2. Relatórios de Progresso:

a) Elaborar relatórios periódicos de progresso, que descrevam as atividades realizadas, os resultados alcançados, os problemas enfrentados e as lições aprendidas.

b) Definir indicadores de desempenho e metas a serem alcançadas em cada fase do projeto, utilizando esses dados como base para a avaliação do seu êxito.

3. Feedback dos Envolvidos:

- a) Coletar *feedback* regularmente dos membros da equipe, dos egressos envolvidos e dos parceiros institucionais, visando identificar pontos fortes e áreas de melhoria do projeto.
- b) Utilizar formulários de avaliação, entrevistas ou grupos focais para obter opiniões e sugestões dos *stakeholders* em relação às atividades desenvolvidas e aos resultados alcançados.

4. Monitoramento dos Indicadores de Desempenho:

- a) Acompanhar de perto os indicadores de desempenho definidos para o projeto, tais como taxa de participação dos egressos, índices de satisfação, taxa de empregabilidade dos egressos, entre outros.
- b) Registrar e analisar os dados obtidos a partir desses indicadores, permitindo ajustes e correções de rumo conforme necessário para garantir o alcance dos objetivos propostos.

5. Avaliação de Impacto:

- a) Realizar avaliações de impacto periódicas para verificar os efeitos do projeto na instituição, nos egressos, na comunidade e no mercado de trabalho.
- b) Utilizar métodos qualitativos e quantitativos para medir o impacto das atividades desenvolvidas, tais como estudos de caso, análise estatística e entrevistas estruturadas.

RESULTADOS ESPERADOS E DISSEMINAÇÃO DOS RESULTADOS

Resultados esperados:

1. Fortalecimento do Vínculo com os Egressos:

- a) Aumento da participação e engajamento dos egressos nas atividades promovidas pelo IFMG Santa Luzia.
- b) Estabelecimento de uma rede robusta de networking entre egressos, alunos e professores.

2. Melhoria da Qualidade dos Cursos:

- a) Aperfeiçoamento dos cursos FIC oferecidos pela instituição, com base nas necessidades e feedback dos egressos e do mercado de trabalho.
- b) Maior adequação dos conteúdos programáticos às demandas da comunidade local e regional.

3. Inserção Profissional e Desenvolvimento de Carreira:

- a) Aumento da empregabilidade dos egressos, por meio de parcerias institucionais e oportunidades de estágio e emprego divulgadas pelo projeto.
- b) Promoção do desenvolvimento profissional contínuo dos egressos, oferecendo cursos de atualização e

capacitação alinhados com as tendências do mercado.

4. Impacto na Comunidade:

a) Contribuição para o desenvolvimento econômico e social da comunidade, por meio da qualificação profissional dos egressos e da oferta de cursos FIC relevantes e acessíveis.

Forma de Disseminação dos Resultados:

1. Publicações Institucionais: Elaboração de relatórios de atividades e resultados do projeto, a serem divulgados nos canais de comunicação institucional do IFMG Santa Luzia, como site, boletins e redes sociais.

2. Eventos e Seminários: Realização de eventos de apresentação e discussão dos resultados do projeto, como seminários, workshops e mesas-redondas, abertos à comunidade acadêmica e ao público em geral.

3. Produção Científica: Submissão de artigos científicos em periódicos e apresentação de trabalhos em congressos e conferências, visando compartilhar os resultados e experiências do projeto com a comunidade acadêmica e científica.

4. Parcerias e Redes de Colaboração: Estabelecimento de parcerias com outras instituições de ensino, empresas e organizações da sociedade civil, para disseminação mútua de conhecimento e melhores práticas na área de acompanhamento de egressos e gestão de cursos FIC.

5. Material Didático e Pedagógico: Elaboração de material didático e pedagógico, como guias, manuais e vídeos instrucionais, para compartilhamento com outras instituições interessadas em implementar iniciativas semelhantes de acompanhamento de egressos.

6. Redes Sociais e Mídias Digitais: Utilização das redes sociais e plataformas digitais para divulgação dos resultados do projeto, por meio de postagens, vídeos, infográficos e outras formas de conteúdo visualmente atrativo e acessível.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BREMGARTNER, Vitor et al. Aprendizagem baseada em projetos aplicada a cursos de formação inicial e continuada em Cultura Maker. **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, p. 1943-1957, 2022.

DA SILVA, Eunice Cristina; DA COSTA MINEIRO, Andréa Aparecida; FAVARETTO, Fábio. Sistemas de acompanhamento de egressos em Instituições de Ensino Superior: uma revisão integrativa. **Research, Society and Development**, v. 11, n. 4, p. e0111426281-e0111426281, 2022.

MICHELAN, L. S., HARGER, C. A., EHRHARDT, G., & MORÉ, R. P. O. (2009). Gestão de egressos em Instituições de Ensino Superior: possibilidades e potencialidades. **IX Colóquio Internacional sobre gestão**

universitária na América Latina. Florianópolis, novembro de 2009

PENA, Mônica Diniz Carneiro. Acompanhamento de egressos: uma análise conceitual e sua aplicação no âmbito educacional brasileiro. **Educação & Tecnologia**, v. 5, n. 2, 2010.

SANTOS, J. M. et al. ROBÔ-TI: Robótica Educacional no Incentivo de Alunos do Ensino Médio na Área de Tecnologia da Informação. Educitec. **Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico**, Manaus, v. 5, n. 11, p. 114-131, 2019. Disponível em:
<https://sistemascmc.ifam.edu.br/educitec/index.php/educitec/article/view/728/292>. Acesso em: 09 de abr.. 2024.

Santa Luzia, 07 de junho de 2024.

23716.000902/2024-61

1941296v1