

INFORMAÇÕES GERAIS DO TRABALHO

Título do Trabalho: Desenvolvimento de um website para o incentivo de doações a entidades filantrópicas

Autor (es): Bruno de Souza Toledo, Raysson Ornelas de Andrade e Victor de Pinho Carvalho

Palavras-chave: Doação. Tecnologia. Website.

Campus: São João Evangelista

Área do Conhecimento (CNPq): 1.03.00.00-7 Ciência da Computação

RESUMO

As dificuldades financeiras estão sempre presentes na gestão de entidades filantrópicas para manterem seu funcionamento eficiente e sustentável. Pois com os cortes de gastos do governo, desvios de verbas, ineficiente no procedimento administrativo e um constante aumento no número de utilizadores destes atendimentos, resta então à população se dispor a ajudar estas entidades para que prossigam a sua prestação de serviços. Estas entidades são de suma importância até mesmo para o funcionamento da sociedade, visto que são elas que suprem as lacunas deixadas pelo estado nas necessidades de pessoas especiais, saúde pública e assistência social. Então a falta destes recursos se torna preocupante, pois interferem diretamente na omissão de atendimentos por falta de insumos para execução de serviços, aumento no número de pessoas nas filas de espera para um atendimento, limitações de vagas em hospitais, asilos e creches. O desenvolvimento de estratégias e ferramentas se torna o meio necessário para auxiliar na arrecadação de doações podendo assim facilitar o interesse da população em ajudar as entidades filantrópicas. Com esse pensamento foi elaborado este estudo. Assim o uso da tecnologia como as ferramentas de comunicação, aplicativos e redes sociais se mostram necessários no desenvolvimento de estratégias tanto para o marketing na disseminação de campanhas para alcançar e atrair novos doadores e empresas interessadas em ajudar de forma efetiva, quanto na apresentação dos trabalhos desenvolvidos pelas entidades e prestação de contas à sociedade de como dinheiro e recursos estão sendo utilizados. Logo instituições filantrópicas devem e precisam utilizar as novas tecnologias de comunicação e gerenciamento para aplicar um planejamento estratégico para captação e o uso do capital. O presente projeto teve como objetivo o desenvolvimento de um website para ajudar na arrecadação de doações, distribuição e prestação de contas das entidades filantrópicas. O website usa um sistema de doação em troca de pontos que podem ser convertidos em produtos para os colaboradores.

INTRODUÇÃO:

A doação é vista pela sociedade, em geral, como um ato de solidariedade e amor para com o próximo. As motivações para o ato de doar costumam mudar com o tempo. Elas mudam com a experiência. Mas se um programa de doação não estiver focado nas necessidades que impulsionam tais motivações, provavelmente não será sustentável nem exitoso (IDIS, 2016).

Segundo o IDIS (2016) “o brasileiro atribui predominantemente ao Governo a responsabilidade pela solução dos problemas sociais e ambientais”. As entidades filantrópicas são importantes, para o suporte aos

cidadãos na área da saúde, cuidado com as pessoas que possui algum tipo de deficiência e, também na parte de assistência social. No país a crise vem tornando as coisas mais difíceis, fazendo com que as entidades passem a depender em boa parte de recursos fornecidos pela sociedade por meios de ações para a sua obtenção, como roupas, alimentos, recursos financeiros, entre outros, para que possam ser usados de acordo com a necessidade, mas que não tenha o intuito de funcionar a fim de obter lucros. Decorrente da má administração no Brasil, a população é prejudicada, principalmente os menos favorecidos, devido à corrupção que aparece a todo o momento nas mídias em geral. Isso afeta diretamente as entidades que necessitam de algum tipo de ajuda da população, pois os doadores não têm certeza para onde está indo sua doação e como está sendo usada. Por isso “os recursos destinados diretamente à filantropia também devem ser alvo de fiscalização, assim como a sociedade deve fazer com o dinheiro público” (GRAJEW, 2002).

A tecnologia é um meio que se destaca na área de gerenciamento e *marketing* do mercado atual, e a sua aplicação se torna viável às entidades filantrópicas, pois mesmo sendo sem fins lucrativos necessitam de controle de suas receitas e meios de comunicação com a população.

As entidades precisam buscar formas mais eficientes para apresentarem seus resultados financeiros e seus trabalhos sócias afim de que essa visibilidade garanta mais competitividade em concorrência para financiamento junto aos órgãos governamentais ou empresas privadas. Uma forma de garantir essa abrangência é adotar o uso de novas tecnologias (BHBIT, 2016).

As ferramentas da Tecnologia da Informação (TI) podem, e devem ser empregadas em todas as organizações representativas da sociedade civil, como fundações, ONGs, institutos e entidades filantrópicas. Estas organizações, apesar de apresentarem um caráter não lucrativo, precisam de recursos financeiros que realizem suas atividades e, nesse sentido, é comum notar-se uma falta de planejamento estratégico para a captação e uso de capital (BHBIT, 2016).

O partir do projeto foi desenvolvido um website para receber e incentivar as doações da comunidade para as entidades filantrópicas. Esse recurso irá ter como associados os empresários do município de São João Evangelista - MG e região, que irão fornecer produtos ou serviços que serão ofertados no website. Os usuários que utilizarem o mesmo recurso para fazer doações, terão essa contribuição convertida em pontos, que poderão ser trocados com os associados ou mesmo pelo website no qual facilitará para que a população tenha acesso à prestação de contas, esclarecendo a aplicação desse auxílio e contribuindo assim, para a reestruturação de uma sociedade com valores elevados no âmbito da generosidade, da bondade e acostumados a lidar com as diferenças.

METODOLOGIA:

A metodologia a ser empregada no desenvolvimento deste estudo tem caráter descritivo, na qual o observador se concentra a uma população e procura-se descrever suas características em um formato normatizado para coleta de dados. Tal como evidenciado, esta pesquisa tem como objetivo o desenvolvimento de um website com a finalidade de assessorar as entidades filantrópicas, a fim de arrecadar meios para suprir a falta de recurso financeiro, logo, o mesmo deve ser examinado e executado para que se possa obter e analisar os resultados decorrentes do seu produto final.

Inicialmente foi feito o levantamento de requisitos, para que o website cumprisse o dever de proporcionar a doação em troca de pontos para o usuário. Devido a isso, foi selecionado como amostragem empresas apoiadoras e a população da cidade, que participaram da pesquisa com um questionário inicialmente, e em seguida avaliaram a qualidade e usabilidade do website, bem como as alterações causadas pela sua utilização com um segundo questionário,

O primeiro questionário abordou informações tais como: Hábito de realizar doações para entidades que necessitam; Se as instituições filantrópicas da cidade necessitam de doações; Se já fez doações através da internet; Viabilidade da uma criação de uma website para realizar essas doações; e se faria doações através de uma website para instituições filantrópicas. Detectado a necessidade e o interesse por parte dos respondentes, começou um estudo da ferramenta Wordpress, através de sites e vídeo aulas focadas na utilização da plataforma de desenvolvimento, com testes práticos para maior familiarização com a plataforma, para que pudesse fazer a idealização do design e dos mecanismos do website. O modo como o website funciona foi idealizado de modo a atrair doadores e familiarizá-los com a pratica da doação. As ferramentas utilizadas são de licença gratuita.

Em seguida, houve a realização de testes funcionais da website e com o plugin Woocommerce para venda e doações. Com isso, foi possível a aplicação de um questionário para avaliar a usabilidade, interface, desempenho, e qualidade da proposta do projeto. Foram 20 respondentes do questionário, que colaboraram com o projeto após os testes. Devido ao prazo de entrega do relatório final, este questionário foi aplicado após a conclusão e entrega do projeto no setor responsável do Instituto Federal de Minas Gerais - *Campus São João Evangelista*.

RESULTADOS E DISCUSSÕES:

O website foi produzido para ser exposto de forma mais clara, tornando a experiência do usuário mais agradável e fácil. Quando aberto o website, mostra-se a tela inicial com o nome do projeto, na parte superior da página contém o menu com as seguintes opções: Pagina Inicial, Minha Conta, Produtos, Carrinho e Prestação de Contas (FIGURA 1).

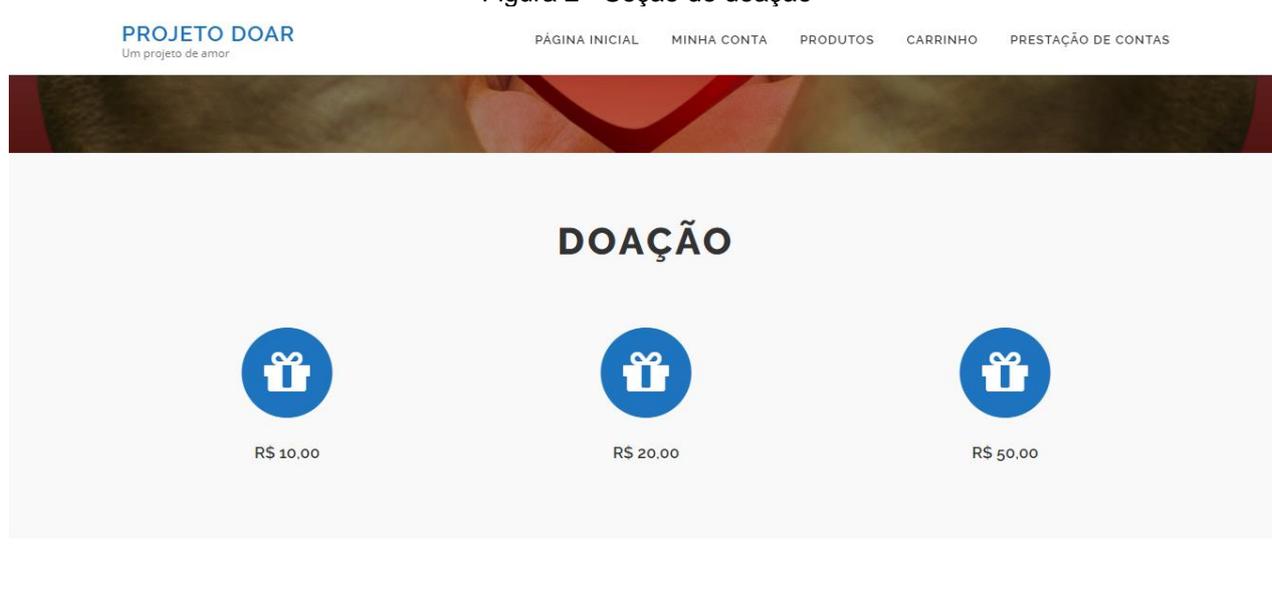
Figura 1 - Página inicial



Fonte: Elaborada pelos pesquisadores.

Na parte mais central contém dois botões: Doar e Contato. Ao se clicar no botão Doar a página desce para a seção Doação onde estará disponível os botões com os respectivos valores: 10, 20 e 50 reais, conforme Figura 2. Uma seção mais abaixo estará disponível um texto constando as informações dos responsáveis pelo projeto e um breve resumo sobre o que é projeto doar. A seguir vem a seção dos apoiadores com as informações das empresas que estarão contribuindo para o sucesso do projeto. E no final da página consta campos na qual o usuário preencherá se precisar entra em contato com os responsáveis pelo site.

Figura 2 - Seção de doação

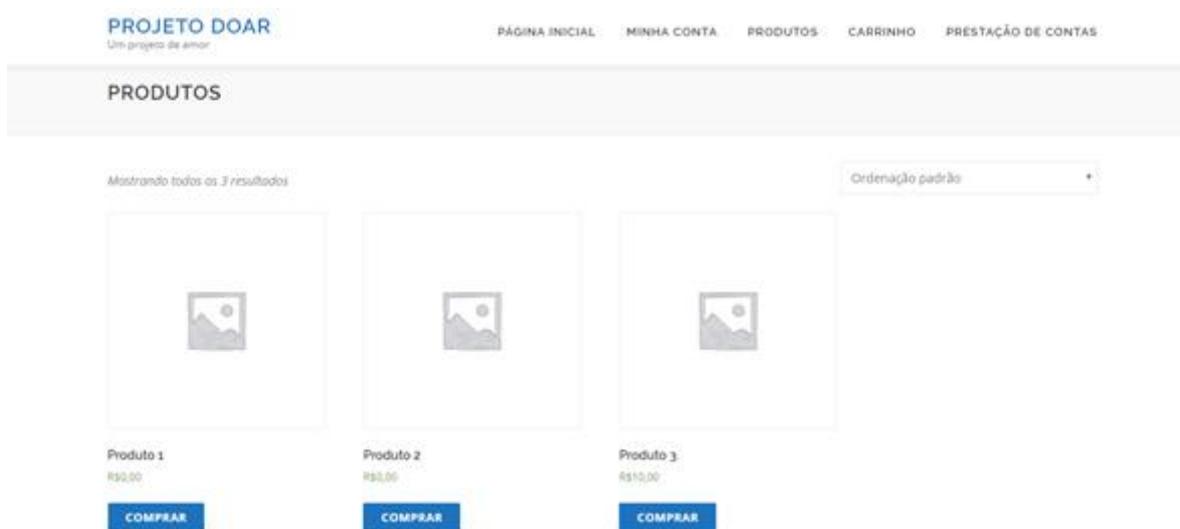


Fonte: Elaborada pelos pesquisadores.

Ao clicar em algumas das doações o usuário será redirecionado a uma página que constará um botão chamado “DONATE”, ao clicar nele a doação será adicionada ao carrinho e aparecerá uma mensagem informando. Nesta mensagem constará um botão de “VER CARRINHO”, clicando nele o usuário irá para a página do carrinho onde estará finalizando a compra/doação, mas se o usuário quiser que o carrinho fique vazio, vai haver um botão no formato de um x em cor avermelhada para que possa retirar esse produto do carrinho. Se o usuário já tiver realizado alguma compra no website, haverá uma frase perguntando se ele deseja aplicar o valor de desconto que ele possui que foi adquirido em pontos realizados em outras compras. Para finalizar a compra o cliente deverá clicar no botão da ferramenta PayPal que foi escolhida para estar recebendo os valores doados e dar comprar realizadas.

A página de produtos será onde estará disponível todos os produtos que foram doados pelos apoiadores e de acordo com os pontos que o usuário tiver em sua conta o mesmo poderá ser descontado em dinheiro em alguma compra de produtos. Todas as compras serão aprovadas ou não pelo administrador, sendo assim não será permitido o usuário aplicar esse desconto em doação mesmo havendo a pergunta na parte do carrinho se o cliente quer usar o desconto (FIGURA 3).

Figura 3 - Produtos e Serviços

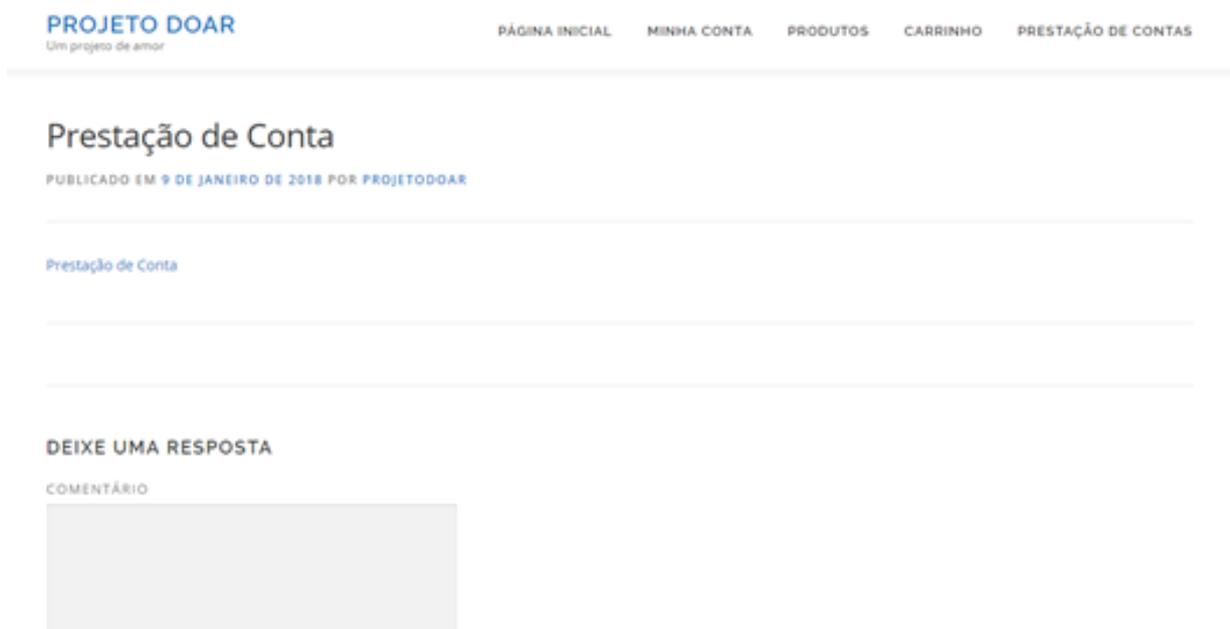


Fonte: Elaborada pelos pesquisadores.

O usuário terá uma página destinada a gerenciamento da sua conta, ao lado esquerdo da tela ficará disponível as opções: painel, pedidos, downloads, endereços, detalhes de conta e sair.

Na página inicial como foi citado a cima haverá no menu a opção de prestação de contas, onde será disponibilizado para o cliente uma planilha informando para onde será encaminhado o dinheiro e como será utilizado, conforme Figura 4.

Figura 4 - Página de Prestação de Contas



Fonte: Elaborada pelos pesquisadores.

Ao pesquisar sobre Instituições sem fins lucrativos no âmbito brasileiro para saber como proceder na criação de um CNPJ, foi constatado o alto nível de dificuldade para estar aplicando o projeto. Ao analisar a ferramenta de criação do website foi visto a necessidade de estar mudando a mesma, pois foi constatado que a ferramenta não iria atender as necessidades do website.

A website está disponível no *link*: <http://www.projetodoar.com>.

Após os testes funcionais houve aplicação de um questionário, conforme descrito na metodologia para avaliar cinco pontos importantes de uma website: a usabilidade, iteratividade, interface, desempenho, e qualidade do mesmo.

Com relação a usabilidade, todos os respondentes disseram que tiveram a facilidade de empregar a website. Sobre a iteratividade 20% solicitaram alterações para que houvesse telas mais dinâmicas para evitar muita leitura. A interface foi elogiada por todos os respondentes, sendo o item do questionário que mais agradou os mesmos. Sobre o desempenho ao falarem de algumas lentidões, os pesquisadores alertaram sobre a plataforma que estavam usando e o desempenho da internet, ao qual essas situações não são de responsabilidade dos desenvolvedores da website. Por fim, todos os respondentes afirmaram que a website é de qualidade e que pode atrair muitas pessoas para colaborarem com as entidades filantrópicas.

CONCLUSÕES:

O website encontra-se finalizado e disponível para ser usado, pelas partes interessadas (empresas para doações, entidades filantrópicas, e comunidade da cidade).

Poderão ser inseridos no website novas funcionalidades, tais como meios de doação, novos produtos, diversificação de empresas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BHBIT. **Uso estratégico da Tecnologia**. 2016. Disponível em: <<https://www.bhbit.com.br/terceiro-setor/uso-estrategico-da-tecnologia-no-terceiro-setor-1/>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

GRAJEW, Oded. **Filantropia e responsabilidade social**, 2002. Disponível em: <http://www.filantropia.org/artigos/oded_grajew.htm>. Acesso em: 06 abr. 2017.

IDIS. Instituto pelo Desenvolvimento do Investimento Social. **Pesquisa Doação Brasil**. 2016. Disponível em: <http://idis.org.br/pesquisadoacaobrasil/wpcontent/uploads/2016/10/PBD_IDIS_Sumario_2016.pdf>. Acesso em: 17 abr. 2017.